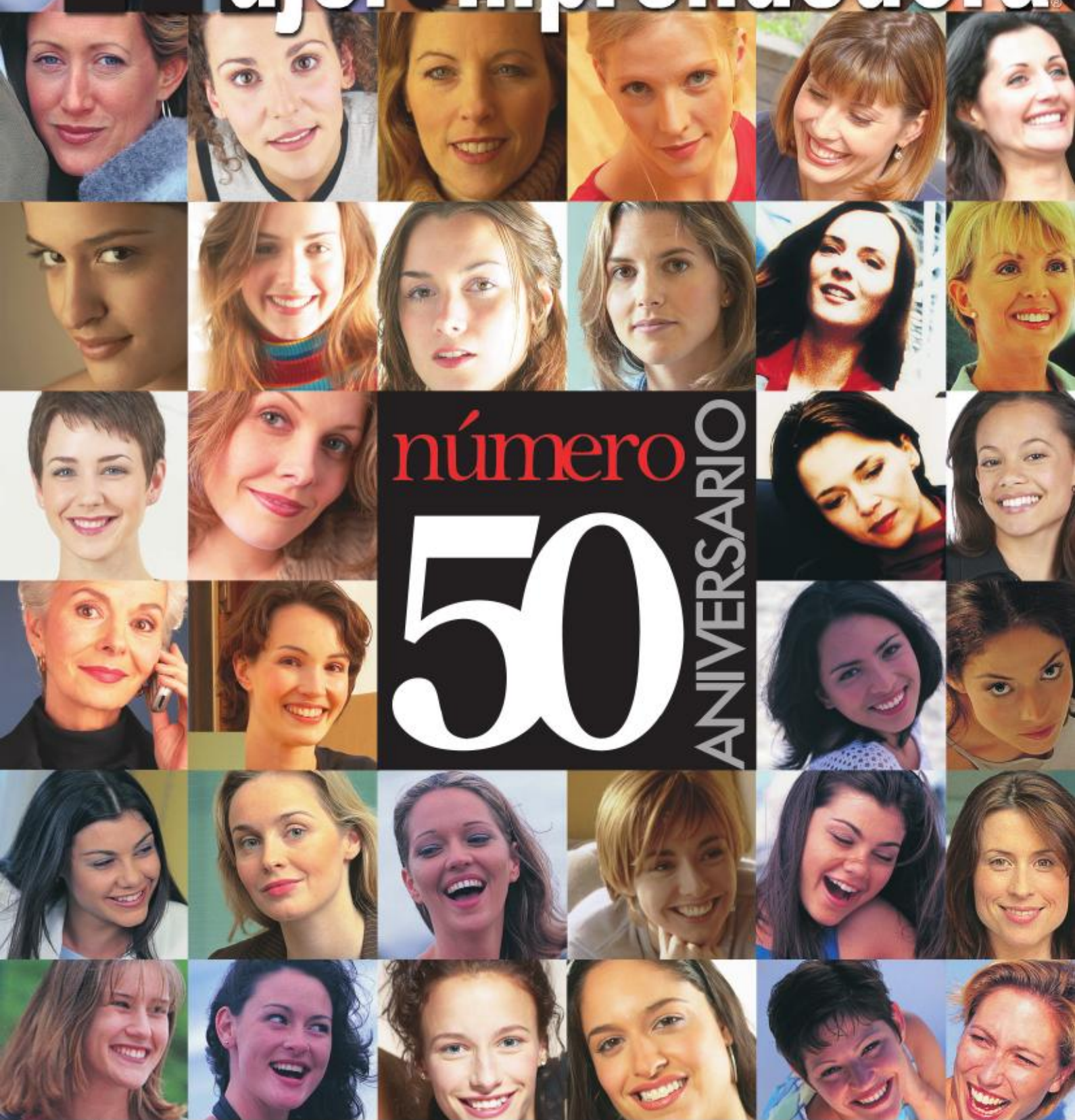


# mujerempresadora



número  
50  
ANIVERSARIO

La primera revista europea para la mujer emprendedora andaluza





# En *movimiento* con *nuestra tierra.*



## Un estímulo dinámico para todos los que tienen una idea.

*cooperativas*

*sociedades  
laborales*

*autónomos*



En CEPES Andalucía trabajamos por el desarrollo de la Economía Social, para que a través de ella hagas realidad tus ideas, tus inquietudes y tu futuro. Facilitando el **acceso al autoempleo** y consiguiendo el desarrollo integral de Andalucía. Un futuro donde tus proyectos sean una realidad.





# En el 50, hacia el futuro

**Marianela Nieto,**

Edición de *Mujeremprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**E**l espejo de la memoria. *Mujeremprendedora* se mira al espejo de la memoria -y nosotras con ella- para celebrar contigo nuestro número 50. Compartimos nuestro baúl de recuerdos en este número tan especial, un cofre de imágenes atesoradas con cariño que nos dibujan en sepia historias de mujeres, mujeres que hacen historia y mujeres que quieren contar su historia, un diminuto trabalenguas que constata el progresivo protagonismo de las emprendedoras en Andalucía. A ellas, a todas las personas que han brindado -y brindan- su tiempo a esta hermosa aventura con nombre y apellidos pioneros y, por supuesto, a ti, que nos acompañas cada mes, dedicamos estas páginas, desde el corazón. Porque sabemos que cumplir los 50 a tu lado es una suerte y, sobre todo, un reto.

- **Cómo hemos cambiado.** El paso del tiempo nos regala amistad y alguna que otra arruga en el alma impresa de *Mujeremprendedora*, que nació para ser testigo de la actividad profesional

de la mujer en Andalucía y que seguirá alumbrando -si así lo deseas- la senda de quienes apuestan por el complejo y noble arte de emprender en esta tierra andaluza.

- **Los ojos de *Mujeremprendedora*** han visto en este tiempo que en Andalucía hay voluntad de sumar esfuerzos, que el pasado restaba protagonismo a la mujer trabajadora mientras que el presente multiplica las iniciativas empresariales con proyección de futuro, no sin división de opiniones en un debate social con ingredientes como la conciliación de la vida familiar y laboral.

- **Mujeres** que cambian de perfil, modelos empresariales esculpidos desde el cincel del compromiso y el liderazgo,

cambios históricos en el contexto sociopolítico, lágrimas de una incomprensible violencia de género, premios para empresarias que ya -al fin- creen que lo son y un dato ofrecido por la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, María José Navarro: a finales del 2003, más del 25% de las empresas ubicadas en

Andalucía está en manos de mujeres y el número de 'creadoras de empresas y cooperativas' se ha incrementado en un 50%.

- **Travesía hacia el futuro.** Nadamos en un océano de aguas paritarias en el que queda mucho por descubrir, por remar y por contar. Como seres humanos somos

carne de cumpleaños y huesos de efeméride. Así que pasen años -recordando a García Lorca- y muchos más si son contigo. Viajaremos juntas -citando a Julia Uceda- 'en el viento, hacia el mar'. □

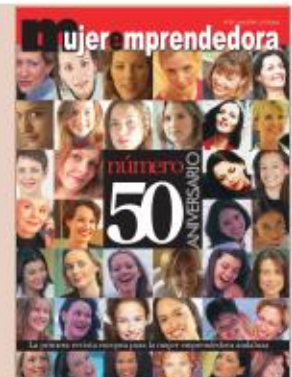
“ **MUJEREMPREENDEDORA NACIÓ PARA SER TESTIGO DE LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DE LA MUJER EN ANDALUCÍA Y SEGUIRÁ ALUMBRANDO -SI ASÍ LO DESEAS- LA SENDA DE QUIENES APUESTAN POR EL COMPLEJO Y NOBLE ARTE DE EMPRENDER EN ESTA TIERRA** ”



La revista *Mujeremprendedora* es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las/os respectivas/os autoras/es. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L.  
**PRESIDENTE:** Manuel Bellido Bello  
**EDITORIA:** María José Bonilla García  
**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** José León Fernández de la Puente, M<sup>a</sup> Angeles Tejada, Maribel García Cantero, Consolación Rubio, Begoña Ávila, Rocio Ramos, Antonio Gómez y José Santos  
**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** M<sup>a</sup> Eugenia Rosière y Clara Alonso Campillo  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo *Mujeremprendedora*, Agencias  
**DIRECTORA COMERCIAL:** M<sup>a</sup> José Bonilla  
**EJECUTIVA DE CUENTAS:** Cristina Mena  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:** Recaredo, 20, 2<sup>a</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla. Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43  
**ISSN 1575-9377 Depósito Legal:** SE-3043-99  
**Mujeremprendedora en Internet:** <http://www.mujeremprendedora.net>  
**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)



06



MARÍA JOSÉ NAVARRO

08



MAR MORENO RUIZ

36



TEÓFILA MARTÍNEZ

42



HERMINIA IBARRA

## SUMARIO

## Especial número 50

Este mes celebramos contigo el número 50 de nuestra revista *Mujeremprendedora*. En estas páginas te ofrecemos una panorámica de nuestros contenidos en este tiempo y de nuestras protagonistas. María José Navarro, presidenta de la FAME, Mar Moreno, presidenta del Parlamento de Andalucía y Teófila Martínez, presidenta del Grupo Popular en la Cámara andaluza, nos acompañan en esta edición especial

## 03 ENTRE BAMBALINAS

## 05 TÚ OPINAS

## ESPECIAL NÚMERO 50

- 06 OPINIÓN DE MARÍA JOSÉ NAVARRO  
PRESIDENTA DE LA FEDERACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS
- 08 ENTREVISTA A MAR MORENO RUIZ  
12 PRESIDENTA DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA
- 18 EMPRENDEDORAS POR LOS CUATRO COSTADOS
- 20 MEMORIA DE PORTADA
- 28 JUVENTUD A LOS CINCUENTA
- 30 OPINIÓN \*RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ANGELES TEJADA
- 36 UN MUNDO EN DOBLE DIRECCIÓN  
OPINIÓN DE TEÓFILA MARTÍNEZ  
PRESIDENTA DEL GRUPO POPULAR EN EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA
- 38 EL CAMINO ES EMPRENDER

## OCÉANO MUJER

## 41 FORMACIÓN

## CLAVES

- 42 RECURSOS HUMANOS  
ENTREVISTA A HERMINIA IBARRA

## ESTAR BIEN

- 44 OPINIÓN \*A SU SALUD POR ANA MARÍA PAGADOR
- 46 MOTOR
- 47 CULTURA
- 48 MODA
- 49 VIAJES

## CON PERMISO

- 50 TOMEMOS CONCIENCIA DE EUROPA  
POR MANUEL BELLIDO BELLO

**Escribenos**

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a Mujerempresadora, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico: redaccion@mujerempresadora.net Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

**¿Qué tendrá la princesa?**



22/05/04. Boda Real. La princesa está triste. Nerviosa tal vez. Abrumada ante un altar demasiado enorme. De nuevo mi tristeza se ha difuminado. Hoy, a la mañana siguiente, cumpla 31 años. Y trato de eliminar el motivo de una tristeza sin motivo. Intento tener ganas de reír en lugar de llorar. De vivir en lugar de morir.

Miguel, el hijo de Ismael, mi psicólogo, va a sobrevivir. Él no se rendirá como he hecho yo tantas veces. La vida le ha mostrado su dureza demasiado pronto. Pero la vida se impone ante todo lo demás. La vida puede con todo. Se impone a la tristeza que ella misma a algunos provoca. Tan grande, tan contradictoria, tan vida. La vida de Pablo y Belén se abre paso. Tan vida. Encandila nuestros ojos, ensancha nuestros sentimientos. Más vida. Irene, primogénita de Eugenia - como la santa-, diseñadora, argentina, palpita la vida que fluye a través del latido que la une a su madre.

La princesa está triste. ¿O así se manifiesta su felicidad? Feliz sólo de no estar triste. Cumpla 31 y anteayer no podía dejar de llorar. Amanece un nuevo día. Una nueva vida. Eterna vida intermitente entre amaneceres, tras un sueño periódico, efímero. Indigno despreciarla. La vida es sueño. ¿O es sueño la vida? El ánimo no debería depender tanto. Queremos, amamos, intentamos no odiar, anhelamos, añoramos. Vivimos, revivimos. Sólo motivos para vivir. La muerte ya encontrará el suyo. Nada de simulacros, nada de ensayos, una puesta en escena constante. Energía siempre hacia delante. Una fuerza superior que el hombre cree en el derecho de dominarla, someterla. La mujer sabe lo que es engendrarla y se agarra más a ella.

No elegimos vivir. Ni morir. Empeñarse en vivir o empeñarse en morir. Así de simple, pero no tan sencillo. Ni siquiera para una princesa. □

**Gotzer (correo electrónico)**



**CLINICAS POLIPLANNING**

**DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN**

- Interrupción voluntaria de embarazo: Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

**Curvas®**

**FITNESS PARA MUJERES EN SÓLO 30 MINUTOS**

Entrenamiento seguro para la mujer madura

Te ayudamos... Pierde peso - Endurece Baja de Talla

Entrenamiento de calidad para la deportista más exigente

Sistemas sin horarios ¡¡Es muy divertido!!

Avda. Emilio Lemos, 13-15. 41020 Sevilla (Este). Tel. 954 44 11 07



**25 ANIVERSARIO**

**DEPARTAMENTO DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA**

SERVICIOS GRATUITOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN DURANTE EL PRIMER AÑO

**Despachos:**

**Sevilla:**  
C/ Manuel Halcón, 1 - 1º B  
Tfno.: 95 454 15 36  
Fax: 95 453 64 29  
pctrbutarios@pcasesores.com

**Marchena:**  
C/ San Sebastián, 56  
Tfno.: 95 584 62 25  
Fax: 95 484 46 56  
pcasesores@pcasesores.com

## Mujeres empresarias, un nuevo estilo de gestión



**María José Navarro Pinto**  
Presidenta de la Federación de  
Mujeres Empresarias (FAME)

**D**urante los últimos diez años, la creación de empresas por parte de las mujeres se ha expandido. Baste decir que en nuestra Comunidad, una de cada tres empresas creadas en el último año está dirigida por una mujer, por lo que cada vez son más las voces que señalan el surgimiento de una nueva cultura empresarial, de una nueva forma de gestionar las empresas, que surge a partir de la incorporación de las mujeres a este campo económico.

Pese a ello, la creación de empresas no es en absoluto una opción sencilla, y mucho menos para las mujeres: muchas, particularmente aquellas que carecen de formación y experiencia adecuadas, se enfrentan, aún hoy, a obstáculos mayores de lo que imaginaban en el proceso de crear su propio negocio. Las provisiones financieras, de entrenamiento y de negocios son inadecuadas y, a menudo, inapropiadas a las necesidades que evidencian las mujeres que establecen su

propia empresa. Son la determinación y la iniciativa de las mismas las que las ayudan a superar con éxito los obstáculos. En mi opinión, aunque mayoritariamente se considera el papel económico y social que están desarrollando las empresarias, reconociendo los esfuerzos que están llevando a cabo, la cuestión de la capacidad de gestión empresarial de las mujeres se continúa tratando como un caso especial, cuando no debería ser así.

Precisamente, porque la posición social de las mujeres difiere de la de los hombres, la cuestión central radica en facilitar la integración de las empresas constituidas por mujeres en el desarrollo económico y social de un entorno que, siendo cada vez más competitivo, necesita de sus aportaciones, capacidades, habilidades, valores y 'saber hacer' si queremos que la función económica que aquellas están desarrollando repercute, también, en una mejora para toda la sociedad.

**"QUISIERA EXPRESAR LA SATISFACCIÓN QUE PARA MÍ REPRESENTA LA POSIBILIDAD QUE ME BRINDÁIS DE CELEBRAR CON VOSOTRAS EL NÚMERO 50 DE MUJEREMPREDDEDORA"**

La empresa moderna requiere de otro tipo de habilidades, menos competencia y más asertividad, menos jerarquía y más horizontalidad; habilidades tipificadas por muchas y muchos como femeninas, lo que significaría que las mujeres poseen características útiles para la gestión empresarial. Se supone que de la flexibilidad de las mujeres, de la importancia que asignan a las relaciones humanas, de su capacidad para trabajar en equipo y de sus habilidades como capacitadoras, surgen organizaciones

innovadoras y ambientes de trabajo más humanos que estimulan a los empleados y aumentan su compromiso y su identificación con la empresa. Estas características, interpretadas antes como falta de ambición y autolimitación de las mujeres, empiezan a ser valoradas en una nueva corriente empresarial donde el control por lograr objetivos se centra en la existencia de valores compartidos y en el sentido de pertenencia y compromiso, más que un sistema de reglas explícitas.

Somos cada vez más las y los que pensamos que estamos ante una nueva cultura empresarial, una 'cultura empresarial femenina': a través de su creatividad, flexibilidad, apertura a la cooperación, enfoque humano de las relaciones empresariales, atención a las metas sociales y culturales -como también a las financieras- en los negocios, las mujeres empresarias están suministrando una nueva calidad y dimensión a la cultura empresarial de nuestra tierra.

Por último, quisiera expresar la satisfacción que para mí representa la posibilidad que me brindáis de celebrar con vosotras el Número 50 de la revista *Mujeremprededora*. Una revista que ha contribuido desde sus inicios a hacer visible el papel que las mujeres empresarias y emprendedoras juegan en el desarrollo económico y social de Andalucía, como referentes positivos en la construcción de una sociedad más igualitaria.

Desde la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, la cual presido, gracias por vuestro esfuerzo y tesón en apoyar todas aquellas iniciativas que acerquen el mundo empresarial a todas las mujeres interesadas en generar empleo y, en definitiva, crear riqueza. □

APROVECHE  
LOS 30 AÑOS  
DE EXPERIENCIA  
ACUMULADA

Soluciones rentables para su Capital Humano



SELECCIÓN | FORMACIÓN | CAMBIO ORGANIZACIONAL

## Entrevista a Mar Moreno Ruiz

PRESIDENTA DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

# Ojos de mujer en el balcón de la soberanía popular andaluza

Protagonista de un hecho histórico, al ser la primera mujer que preside el Parlamento de Andalucía, Mar Moreno nos abre con ilusión y confianza la sede del poder legislativo andaluz. En el número 50 de nuestra revista nos habla sobre sus retos sociopolíticos, desde un compromiso con la calidad democrática y el diálogo. Constata el avance de nuestras emprendedoras, a pesar de las trabas, y apunta cómo trasladar la paridad a los consejos de administración de las empresas

**M**ujeremprendedora: ¿Qué se siente al 'hacer Historia', al ser la primera mujer en la Presidencia del Parlamento Andaluz?

**Mar Moreno:** Un sentimiento doble. Por una parte es un honor representar la soberanía popular andaluza y ser la presidenta del Parlamento. Por otra deseo que desaparezcan pronto los ordinales, que no tenga que haber 'una primera mujer que...' sino hablar de más mujeres que hacen cualquier cosa. Quiero que avance la igualdad y que sea normal que estemos en cualquier sitio.

**ME.:** Si repasamos la Historia política de otros países europeos encontramos, por ejemplo, que Margaret Thatcher subió al poder en 1979. Nosotras nos felicitamos ahora por tener una vicepresidenta en España. ¿Realmente vamos a buen ritmo?

**M.M.:** A nivel de representación de mujeres en los gobiernos, Andalucía va por delante, totalmente. Fue el primer gobierno de España que tuvo un gobierno paritario en la pasada legislatura y ahora estamos en vanguardia. En materia de incorporación de mujeres al gobierno y a grupos parlamentarios tenemos una cifra récord de presencia femenina. La demo-

cracia andaluza está muy a la vanguardia en cuanto a presencia de mujeres. No hay que equivocarse y pensar que esto es un reflejo de la sociedad. La política va por delante, porque luego, si empiezas a ver consejos de administración de empresas, por ejemplo, cuesta más trabajo encontrar mujeres.

**ME.:** ¿Qué hacer para que la paridad política no sea un espejismo?

**M.M.:** Creo que el trabajo está dando frutos. El siglo XX ha sido el de la formulación teórica de todo un pensamiento en torno al concepto de igualdad y de la igualdad legal. El siglo XXI requiere implemen-





| MAR MORENO, PRESIDENTA DEL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

tar cambios en la sociedad y eso no va a ser fácil, vamos a seguir encontrando muchas resistencias, porque las mujeres ya hemos superado a nivel individual las exigencias que puede haber para avanzar o prosperar. Tenemos formación, capacidad y ganas de estar, pero seguimos encontrando dificultades. Una cultura patriarcal como la nuestra, que hunde sus raíces en miles de años, no se hunde de la noche a la mañana. Por lo tanto, perseverancia, discriminación positiva, compromisos políticos e iniciativas de mujeres.

**ME.: ¿Qué beneficios pueden esperar las emprendedoras y empresarias de esta situación paritaria?**

---

**“ LAS MUJERES TIENEN UN COMPROMISO CON UNA SOCIEDAD MÁS EMPRENDEDORA Y TIENEN QUE APORTAR SU CAPACIDAD CREATIVA AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD ”**

---

**M.M.:** La extensión de la igualdad produce también un efecto beneficioso en el ámbito de la empresa, en dos niveles. En primer lugar, porque cada vez se cuestiona menos la dirección y el liderazgo de las mujeres en el ámbito empresarial; ahí también se está mejorando y se está

prestigiando el género. En segundo lugar, cada vez se valora más la aportación que hacen las mujeres a muchos campos de la economía y de la empresa. Aporta una sensibilidad, unos atributos, un reflejo de media población que naturalmente es muy interesante a la hora de diseñar cualquier política empresarial o comercial. Desde ese punto de vista creo que se están dando pasos de gigante, pero hay que seguir haciendo llamamientos, no ya por una cuestión de derechos de las mujeres, sino porque también las mujeres tienen un compromiso con una sociedad más emprendedora y tienen que aportar su capacidad creativa al servicio de la sociedad.



**ME.: ¿Qué podemos aportar las mujeres al ámbito de la dirección?**

**MM.:** Las mejores cualidades humanas no son genéticas, pero sí es verdad que la educación que hemos recibido mujeres y hombres hace que en general tengamos patrones de comportamiento diferentes. Patrones típicamente femeninos como saber escuchar, como la cercanía, la comunicación, el servicio o la falta de prepotencia son hoy atributos necesarios para los líderes. No significa que sean exclusivos de las mujeres, pero sí hemos sido particularmente socializadas para movernos con comodidad en esos atributos.

**ME.: Desde su toma de posesión su talante ha sido humilde, de reconocimiento hacia su antecesor y de renovación. ¿Qué quiere innovar?**

**MM.:** Tengo buenos precedentes. Javier Torres Vela ha sido un gran presidente del Parlamento, aunque eso no significa que yo tenga que circular exclusivamente por un camino prefijado. Aspiro a andar mi propio camino como presidenta del Parlamento y, en la medida de mis posibilidades, a que la calidad democrática en Andalucía siga creciendo y a que el Parlamento Andaluz siga siendo el centro del debate político en Andalucía, centro donde se debaten las verdaderas preocupaciones de la ciudadanía y hacerlo además aportando mi condición de mujer. Espero que sea una buena legislatura y la afronto con mucho respeto.

**ME.: Dibuje en varias pinceladas su concepto de calidad democrática.**

**MM.:** Creo que hay una demanda ciudadana creciente de calidad democrática, entendida como una fórmula de hacer política caracterizada por la cercanía, la transparencia y la participación ciudadana. Hay una avidez de política de calidad, con mayúsculas. Al mismo tiempo la calidad democrática exige que en una democracia como la nuestra, tan respetados estén los derechos de la mayoría, que es legítima por haber ganado unas elecciones, como el diálogo y los derechos de la oposición y de los grupos minoritarios. Creo que lo importante es no perder de vista la esencia de la democracia, porque hablando se entiende la gente. Muchas veces, en la política, hay muchas palabras pero se escucha poco. Hay demasiada cerrazón en los planteamientos propios. Por eso el Parlamento es un espacio excepcional para que podamos escuchar a los representantes de la ciudadanía. El diálogo, la negociación y el talante sosegado en la política tienen que ver con la calidad democrática.

**ME.: Es complicado apostar por el diálogo cuando estamos inmersos en una legislatura con mayoría absoluta de un partido.**

**MM.:** Creo que el reto está en que administremos muy bien ese caudal de confianza que nos han entregado los andaluces y creo que vamos a ser capaces

de hacer compatible la mayoría absoluta con el respeto escrupuloso a las reglas del juego democrático.

**ME.: ¿Confía en que los demás partidos lo entiendan así?**

**MM.:** En el ámbito del Parlamento esa tarea me incumbe, por lo que me voy a emplear a fondo en ello. Aunque la política andaluza seguirá teniendo discrepancias pero eso es normal, si alguien aspira a un universo político donde haya un consenso en todo es imposible, porque desvirtuaría el propio juego entre gobierno y oposición. Pero entre la crispación permanente y la atonía política hay toda una gama de colores que vamos a explorar.

**ME.: Es un momento importante para el gobierno andaluz, con ocho mujeres al frente de Consejerías. ¿Qué espera de esta situación?**

**MM.:** El presidente de la Junta está mandando un mensaje a la sociedad muy potente. Está diciendo a los sindicatos, los empresarios, los bancos o la Universidad: "si yo confío el gobierno de Andalucía a las mujeres, haga usted lo mismo, porque funciona". Creo que es pedagógico, ejemplar. Las mujeres trabajamos para prestigiarnos a nosotras mismas y al género. No sólo tenemos la responsabilidad de nuestro destino individual. También llevamos en la mochila un poco el destino del conjunto de las mujeres. Porque aún estamos en tránsito y nos miran con lupa. De nuestro

acierto y éxito depende en buena medida que se sigan abriendo puertas para otras mujeres.

**ME.: Al hacer memoria de estos años de Mujerempredadora hay dos constantes, por una parte el hecho del avance profesional de la mujer y, por otra, el reconocimiento de la existencia de trabas. ¿Cuál es la clave para acabar con ellas?**

**M.M.:** Reconocer que tenemos que seguir haciendo cosas. Las mujeres todavía sufren discriminación en el ámbito laboral. No quiero hablar siquiera del ámbito personal y de la violencia de género. Hay que tener un buen diagnóstico y reconocer que hay problemas para que el gobierno y la sociedad generen oportunidades para arreglarlos. Desde ese punto de vista, uno de los grandes retos de la sociedad moderna es conseguir que las responsabilidades familiares dejen de pesar sólo sobre una de las patas de la familia. Para ello tiene que haber más participación de los hombres en las responsabilidades familiares y mucho más presupuesto público para generar los servicios sociales que pueden ayudar a las familias a hacer compatible esa vida familiar con la laboral. Una de las claves de la sociedad moderna es la consolidación de los servicios sociales como un pilar del Estado de Bienestar. Es clave para el ámbito laboral. A partir de ahí, cada vez hay más formación, más ambición en las mujeres y más confianza en su capacidad profesional. Ahí vamos a seguir avanzando, pero reconociendo que hoy las mujeres seguimos teniéndolo mucho más difícil, también en el acceso al empleo o en la puesta en marcha de una empresa.

**ME.: Recordemos la presencia de Rodríguez Zapatero en el Senado. ¿Este talante evolutivo lo va a impulsar también el Gobierno Andaluz?**

**MM.:** España necesitaba gestos como éste. Hay un debate territorial abierto, se quiera ver o no. Las autonomías han crecido y han madurado y esto requiere que volvamos a pensar en nuestro mapa, en

techos competenciales, en cooperación, en solidaridad, etc. Hay que volver a pensar sobre España si se quiere que no siga creciendo la crispación territorial. Ahí se enmarca la iniciativa de convertir al Senado en una verdadera Cámara de representación territorial donde las autonomías tengan un foro para la colaboración, el conocimiento y la discusión. Es contribuir a hacer más sólida la idea de España y la unidad entre las comunidades autónomas. Si no se crean espacios y foros comunes pueden tender a la distorsión. Me parece una gran iniciativa necesaria y ojalá culmine con éxito esa idea de serenar el debate territorial que se tiene que abordar con inmediatez, pero con un gran sosiego político.

### Una casa para escuchar al ciudadano

Un halo renacentista envuelve la Casa que preside Mar Moreno. El Hospital de las Cinco Llagas, surgido por voluntad del humanista sevillano don Fadrique Enríquez de Ribera, alberga hoy el Parlamento de Andalucía, institución depositaria de una soberanía popular andaluza que para Mar Moreno "reside de norte a sur, de este a oeste, en toda Andalucía".

"Va a estar en nuestra mano intentar practicar políticas de más calidad y buscar los mecanismos que hagan que todos los andaluces conozcan más esta Casa y no quedamos sólo aquí", afirma la presidenta del Parlamento andaluz.

Mar Moreno, que cuenta con una nutrida trayectoria política -vinculada especialmente a Jaén-, se ha empeñado -por fortuna- en abrir cauces en torno al Parlamento, para que florezca su grado de apertura al ciudadano. □

**ME.: ¿Qué tiene que reclamar Andalucía en ese debate territorial?**

**MM.:** Andalucía ya tuvo el acierto de estar en primera línea del debate territorial español cuando se aprobó nuestro Estatuto. Había quien se empeñaba en condenar a Andalucía a una autonomía de segunda y, sin embargo, los andaluces nos empeñamos en estar en primera línea. Hoy ya estamos ahí. Tenemos un debate sobre la reforma del Estatuto, tal y como lo tienen catalanes y vascos. Estoy segura de que la presencia de Andalucía en ese debate va a servir también para atemperarlo, porque esta autonomía se precia de sentirse tan española como andaluza y, por tanto, en el entendimiento del hecho español y autonómico, Andalucía tiene mucho que aportar.

**ME.: ¿Va a echar de menos la agitación política que vivía antes?**

**MM.:** Bueno, todo tiene su encanto. La actualidad política requiere muchos reflejos, una gran inmediatez. Sin embargo, la tarea institucional permite profundizar más en los asuntos y tener más tiempo para estar con la sociedad. Desde ese punto de vista me queda muchísimo que aprender y que escuchar para hacerlo bien.

**ME.: Para concluir, ha comentado en estos días que la Presidencia del Parlamento es un regalo. ¿Cómo va a disfrutar de él?**

**MM.:** En la vida todo lo bueno que te viene, sobre todo cuando eres consciente de que no es porque eres el mejor -influye también la suerte y la voluntad de los demás- me lo tomo todo con mucha modestia, pensando que las oportunidades que se abren son regalos de la vida. Hay una oportunidad increíble de conocer, trabajar y crecer. Desde ese punto de vista, el regalo me conduce a la gratitud, que se va a traducir en trabajo, responsabilidad y dedicación. □

**Mariana Nieto**

# Emprendedoras por

Para profundizar en el perfil de la emprendedora andaluza, si es que existe sólo uno, además de todos los datos y estadísticas sociológicas que han llegado a nuestras manos, tenemos la experiencia y reflexiones de viva voz de las propias interesadas, las empresarias, directivas, intelectuales y mujeres de cualquier ámbito y posición

A lo largo de estos años, hemos tenido tiempo suficiente para conocer más de cerca -todo lo que nos ha sido posible- cuáles son las características principales de la mujer emprendedora andaluza, algo que hemos procurado trasladar a nuestras lectoras en más de una ocasión (véanse los números 36, 37, 40, 46 y el anuario 2004 de Agenda de la Empresa).

El número de mujeres con trabajo se ha duplicado en los últimos 20 años en España; las mujeres tienen un mejor rendimiento que los hombres en todas las etapas del sistema educativo; la justicia y la administración son algunos de los sectores con una feminización más rápida y el 26,4% de los empresarios son mujeres. El empresariado femenino andaluz se muestra imparabable, ya que según el Instituto Andaluz de la Mujer, casi el 90% de las empresas que se han creado en Andalucía en la última década han

sido iniciativas de mujeres, un total de 16.700 frente a sólo 1.900 hombres.

Siete de cada diez nuevos activos que se han incorporado al mercado laboral andaluz en los últimos años han sido mujeres. Más del 25% de las empresas ubicadas en Andalucía está en manos de mujeres, cuyo número entre creadoras de empresas y cooperativas se ha incrementado en un 50%. Entre los nuevos empresarios, el número de mujeres ha aumentado en un 5,4%, frente al crecimiento del 1,4% entre los hombres. Ya es sabido que las empresas creadas por mujeres tienen un menor grado de fracaso y son más longevas. →



MARÍA LUISA GARCÍA,  
DIRECTIVA (ME, Nº31)

“Entiendo el liderazgo como la capacidad de entusiasmar a un equipo competitivo para la puesta en marcha de un proyecto, no limitarse a dar órdenes y realizar el seguimiento de los objetivos marcados. Buena capacidad de comunicación y motivación, así como confianza y autoridad. Debemos dejar de reivindicar y pasar a una actitud más activa, con sentido común, aunque desearía que el tiempo fuera infinito”.

# los cuatro costados



MARÍA DEL MAR QUINTANA,  
DIRECTIVA (ME, Nº39)

"Hay que ser tremendamente organizada. Tocas muchos palos, porque diriges equipos. Las mujeres somos persistentes, trabajadoras, organizadas y, con mucho esfuerzo, se puede compaginar la vida familiar con la profesional, aunque el tiempo debería durar el doble".



CRISTINA ROQUERO, DIRECTIVA  
(ME, Nº44)

"La mujer directiva es una mujer con criterio, independiente y con buena formación de base. Pensar que sólo deberían ser válidos los criterios profesionales es el gran error que solemos cometer las mujeres, porque también es importante el tiempo dedicado a la política de empresa".



"Es necesario tener una buena formación, gran dedicación y seguir la actualidad. Es cuestión de organizarse".

MAR VADILLO, RESPONSABLE DE  
COMUNICACIÓN (ME, Nº44)



La presencia femenina es más significativa en los sectores de mayor representación empresarial en Andalucía (el comercio, los servicios profesionales, nuevas tecnologías y hostelería), pero se observa una apreciable incorporación en otros sectores considerados tradicionalmente masculinos como construcción, consultorías de ingeniería, intermediarios financieros y medio ambiente.

Por simplificar, entre las empresarias nos encontramos ante una media de edad de entre 30 y 54 años, con estudios básicos y experiencia laboral previa, que crea su empresa -en su gran mayoría dentro del sector servicios- por iniciativa propia y en respuesta a las dificultades de promoción profesional o acceso al mercado de trabajo, y lleva más de tres años al frente de su empresa.

Otra forma de aproximarnos es a través de una pregunta muy sencilla de hacer pero quizá no tanto de responder y que nos hemos empeñado en trasladar a las muchas protagonistas que han pasado por nuestras páginas: ¿Cuáles son las cualidades que debe tener una buena emprendedora? De las respuestas, como se verá, podemos entresacar varios denominadores comunes. □

Jose León

## El 28% del empresariado de la provincia Sevilla es femenino

Crear más igualdad socioeconómica, potenciar la competitividad entre las empresas artesanales, consolidar las empresas jóvenes y perseguir los desequilibrios son algunos de los objetivos que la Diputación de Sevilla junto con la Asociación de Empresarias de Sevilla (AES) se han propuesto defender y sellar en un segundo convenio para poner a disposición de este 28,69% de empresas femeninas de la provincia de Sevilla, con 45.376 euros, los recursos y estrategias que necesitan en su labor de desarrollo de la economía provincial, tras realizar un informe para evaluar la situación de estas mujeres en el entorno rural.

Según los datos obtenidos en este reciente informe, a septiembre de 2003, el total de empresas ubicadas en la provincia de Sevilla, excluida la capital, asciende a 31.630, de las cuales 15.296 son masculinas y 9.077 femeninas, más 7.257 que no se definen. Esto supone que el 28,69% del total de las empresas provinciales son de mujeres, en su mayoría

(41%) entre 35 y 44 años, el 37% se sitúa entre los 25 a 34 años.

Por regla general, estas empresas suelen tener una relativa juventud, ya que el 41% del volumen de las empresarias lleva menos de dos años en el mercado, frente a un 26% que lleva más de seis años. En este sentido, el 61% de las empresarias considera su situación empresarial de crecimiento, el 29% cree que su empresa está estabilizada y el 8% se considera en situación de crisis. Mientras que la mayoría de ellas suelen estar solas frente al negocio (39%).

Por otra parte, el tejido empresarial femenino sevillano está constituido por microempresas, con una plantilla en general que oscila entre 1 y 4 personas. Además, hay una tendencia general que indica que la mujer, en el momento de la contratación de personal, opta preferentemente por otras mujeres. El 65% de las empresarias indica que su plantilla está constituida únicamente por mujeres.

Por sectores, el 93% de las empresas femeninas sevillanas está localizado en el sector servicios y, de ellas, el 34% realiza actividades centradas en el subsector comercial; hay un 5% de las empresas localizadas en el sector industrial y, dentro de ese porcentaje, el 4% representa a empresas situadas en el sector de la construcción; y finalmente un 1% de las empresas se encuentra en el sector primario (agricultura y pesca).

Normalmente el tejido empresarial femenino de Sevilla está configurado por empresarias individuales. La forma societaria más utilizada en la

gestión de sus actividades es la sociedad limitada. A las cooperativas y sociedades laborales suelen recurrir por los beneficios fiscales y por la existencia de medidas públicas de apoyo y promoción.

Aún así y tras dilucidar "un futuro esperanzador, donde los datos evidencian el cambio" en palabras del presidente de la Diputación, Luis Navarrete, en Sevilla, la tasa de paro femenina es de un 27,83% frente a la masculina, de un 15,23%. Y aunque ambas tasas han tenido tendencias a la baja, el desempleo femenino es muy superior al masculino en todos los grupos de edad. En este sentido, cabe destacar como características propias del empleo femenino sevillano la segregación horizontal y la vertical. En el primer caso, las mujeres trabajan en ocupaciones muy determinadas como el comercio minorista, agricultura, actividades sanitarias y limpieza. Y además se les asignan funciones que no suponen excesivo riesgo para la empresa y que, en muchos casos, no son más que el reflejo de las tareas del hogar o consideradas 'propiamente femeninas'. Y en el segundo caso, de las mujeres ocupadas sólo un 5% ocupa cargos directivos en sus centros de trabajo. De ello se deriva, según el informe, que no existe una correlación positiva entre el nivel de cualificación y la calidad de su inserción laboral, ya que la tasa de mujeres en los distintos niveles educacionales, principalmente en la etapa universitaria, es superior a la de los hombres. Por lo que se deduce que la mayoría de los obstáculos que impiden a la mujer su desarrollo profesional son más culturales que técnicos. □

Begoña Ávila





ENCARNACIÓN POTO,  
EMPRESARIA (ME, Nº36)

"La mujer no debe plantearse si es o no emprendedora a la hora de trabajar, sino simplemente qué quiere hacer.

No se puede mandar sin conocer muy bien lo que se lleva adelante. Hay que llevar una gestión propia".



LOLA LÓPEZ, DIRECTIVA  
(ME, Nº 37)

"El liderazgo y las dotes organizativas deben ser comunes a ambos sexos, pero en el caso de la mujer considero fundamental ser resolutiva, intuitiva y coherente".



TERESA VALDECANTOS,  
COOPERANTE (ME, Nº41)

"La mujer es el eje transversal de los proyectos de desarrollo en el Tercer Mundo. Con ellas, los proyectos salen adelante porque son muy responsables, son ellas las que abren paso en su comunidad. Hay que hacer una revisión cada cierto tiempo y valorar lo que das y lo que recibes".



CAROLINA RUIZ, DIRECTIVA  
(ME, Nº44)

"Iniciativa, organización, tenacidad, liderazgo y carisma, trato personalizado con los empleados, resistencia a la presión y seguridad para asumir nuevos retos".



REGLA CUETO,  
DIRECTIVA (ME, Nº43)

"Tener una buena formación y conocimiento de tu trabajo, ser responsable, tener capacidad para delegar y quizá es más fácil para las mujeres aplicar al proceso de trabajo el factor humano".



ENRIQUETA VILA,  
HISTORIADORA (ME, Nº35)

"Con voluntad, constancia y disciplina, la mujer va incorporándose a todas las parcelas".

## Radiografía del tejido empresarial femenino de Málaga

Con objeto de la VIII Muestra de Empresarias y Emprendedoras malagueñas, FEMMA '04, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) ha querido analizar el perfil de todas sus empresas socias que participan en esta feria, que tiene como objetivos difundir el papel de la mujer en el ámbito empresarial malagueño y que, además, presta especial atención a las iniciativas empresariales de mujeres procedentes del ámbito rural, por ser una labor más complicada debido a la zona en la que se ubican.

En este contexto, y con el fin de sacar algunas conclusiones sobre las empresarias del entorno malagueño, AJE ha aprovechado esta ocasión para conocer el perfil del socio presente en esta feria, como representación de todas las empresas malagueñas que están allí, entre las que se encuentran Ñ de Diseño, Telerosa, Orther, Tandem, Infiltradas, Proinnetweb, ACEI Comunicación, Tukanae, Melidioma, Disevi, Gruteco, New Home, Exploramás o Rural Andalus. Según los datos analizados, se concluye que la edad media de estas empresarias es de 33 años, y su introducción en el mundo empresarial se produjo aproximadamente a los 29 años, aunque se encuentra bastante variedad al afirmar algunas que empezaron a los 20 y otras a los 48.



Entre las actividades desempeñadas se observa cierta tendencia encaminada a la comunicación, publicidad o diseño, así como las dedicadas a servicios (ambas superan el 20% de las encuestadas), también tienen amplia representación las empresas de informática, las de turismo o las consultorías. Las empresas suelen estar compuestas por algo más de dos socios y cuentan con tres empleados de media, siendo en ambos apartados mayoría mujeres (aproximadamente el 65%).

Respecto a las razones de su presencia en FEMMA, destacan principalmente dos: darse a conocer (64,2%) y hacer contactos (21,4%). A pesar de las ventajas que encuentran estas empresas, también ven inconvenientes respecto a FEMMA. Por ejemplo, la publicidad (38,8%), los contactos (33,3%) y el intercambio de información y servicios con otras empresas (16,6%) son las ventajas más destacadas, sin embargo la cantidad de tiempo (42,8%), trabajo e inversión (21,4%) necesarios para estar presentes son los argumentos percibidos como negativos por estas empresas.

Por último, destaca el hecho de que el 33% de las encuestadas no participa en ninguna feria más, mientras que entre las demás mencionadas sobresalen Fitur, Rastrillo Nuevo Futuro, Expopyme o la organizada por la Cadena Ser. Por otra parte, más del 90% de las empresas encuestadas dan por hecha su presencia en la Feria Virtual que ya está en marcha, así como en la futura Feria de Jóvenes Empresarios Emprende, ambas organizadas por AJE Málaga. □

*Begoña Ávila*



JUANA MARÍA SÁNCHEZ,  
INFORMÁTICA (ME, Nº38)

“Estar en continua evolución y superación. La gestión debe apoyarse en la calidad, sostenida por una base tecnológica que facilite las labores de marketing, recursos humanos e informática”.



LUISA ARANA, DIRECTIVA

“Capacidad de liderazgo, comunicación y motivación de los colaboradores”.





# Mira hacia tu futuro

## Fórmate

- Master en Seguridad Alimentaria y Consumo. (Comienzo en Septiembre-Octubre)
- Master en Prevención de Riesgos Laborales. (Comienzo en Septiembre-Octubre)
- Cursos de Vigilantes de Seguridad. (continuos hasta final de año - subvencionados por la Junta de Andalucía)
- Cursos de Manipuladores de Alimentos. (todas las semanas)
- Solicitados a la Junta de Andalucía:
  - Técnico en consumo
  - Alfabetización informática e internet, nivel 1
  - Alfabetización informática e internet, nivel 2
  - Ofimática
  - Administrador de Sistemas Operativo de Redes Locales.



Autovía Málaga, km. 1 41020 Sevilla Apdo. 307 41080 Sevilla  
Tlfs.: 954 99 87 68/82 21 Fax: 954 51 08 95  
e-mail: [formacion@mercasevilla.com](mailto:formacion@mercasevilla.com)

# Memoria de portada





# Juventud a los cincuenta



En enero de 2000, sin atisbos de efectos informáticos apocalípticos, veía la luz *Mujeremprendedora*. Una sola intención empujaba tan ilusionante proyecto: servir de espejo a todas aquellas iniciativas de mujeres para salir adelante con sus propios medios, sirviendo así de estímulo a muchas otras personas con un proyecto empresarial por cristalizar. Infinidad de nombres propios y de mujeres anónimas han dado contenido a nuestras páginas en estos ya más de cuatro años



Una gran ventana que permita contemplar el valor de mujeres que deciden cada día sus propios sueños a pesar de las dificultades del entorno, en palabras de la primera directora de la revista, Isabel Valle. Un reflejo en el que no podía faltar cierta identificación con los valores que defienden la igualdad de género, pero siempre desde una perspectiva propia, la idea de que las mujeres son tan capaces como sus compañeros masculinos, demostrándolo en nuestras páginas desde la experiencia de las propias emprendedoras. Un nutrido grupo de firmas colaboradoras hacía aún más interesante esta aventura: las abogadas Carmen Espinosa e Inmaculada Díaz, la experta en Recursos Humanos María Ángeles Tejada, las periodistas Inmaculada Leyva y Victoria Cabrera y las escritoras Maribel Espejo y Carmen Ramírez. Todas ellas, y las que se han venido

uniendo con el paso de los años, nos ayudaban a dar una visión de conjunto del universo femenino.

### UN ESTILO PROPIO

El esqueleto de la revista, el armazón que la sustenta, se ha mantenido desde el primer número hasta el medio centenar que celebramos en esta entrega. Ello no ha impedido que las modas, las tendencias de uno u otro signo, nos hayan influido de alguna manera, como en la vida cotidiana de cualquier persona, adaptándonos siempre a las últimas innovaciones en diseño para no perder una imagen moderna en la que basamos nuestra identidad, la de una mujer actual que no se deja frenar en su desarrollo por estereotipos caducos. Una visión moderna con una cuidada estética, acorde con los tiempos y con las últimas tendencias, a las que también dedicamos un espacio en la revista. Las entrevistas, el primer plano de la actualidad, constituyen uno de los ejes de la publicación, junto con repor-



Emprendedores  
Opinión

# En marzo, cada mujer una opinión cada mujer un

por Susana López

tajes para analizar en profundidad temas de interés. No faltan recursos e instrumentos para emprender, así como herramientas de gestión, como tampoco faltan a su cita con la revista las numerosas emprendedoras, de cualquier ámbito de actividad, que llenan nuestras páginas del mismo modo que conforman una parte significativa del tejido empresarial de nuestra tierra.

Amalia Gómez, entonces secretaria general de Asuntos Sociales, Carmen Olmedo, directora del Instituto Andaluz de la Mujer -organismo cuyos retos y logros siempre hemos alentado- y Evangelina Naranjo, delegada de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla y presidenta de las empresas municipales Emasesa y Lipasam, pusieron rostro a nuestro primer número, que abundaba en la igualdad como reto a alcanzar y como declaración de principios. María Ángeles Tejada constataba el hecho de que muchas mujeres comenzaban a cambiar el delantal por el mono azul y se adentraban en oficios tradicionalmente considerados masculinos.

Nuestros ejemplos a seguir en ese primer número fueron la cooperativa textil Panacea 2000, encarnada por Juana Muñoz y María Osuna; la empresa de arquitectura interior Pec, que abría nueva sede en Sevilla con una notable presencia femenina; la consultora en Recursos Humanos Montaner & Asociados, cuya franquicia sevillana dirige Ana María Herrero, actual colaboradora de Agenda de la Empresa; y María Agüera, como jefa de administración de la cooperativa textil de Cazalla de la Sierra (Sevilla) Cocinca.



Mujer y desarrollo rural fue la propuesta del segundo número de Mujeremprendedora, cuya actualidad pasaba por las opiniones de Rosamar Prieto-Castro, entonces presidenta del Consejo Económico y Social de Andalucía; María del Carmen Ramón, responsable del área de la Mujer de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Andalucía; Antonia Asencio, delegada de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera; y Carmen Gago, presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Sevilla. Nuestras emprendedoras fueron Eva María Sánchez y Ana Blasco, fundadoras de Crea! Multimedia; Encarnación Poto, presidenta de la aceitunera sevillana Acyco; y Carmen Vázquez, propietaria de la librería Amaranta.

“ LA COMUNICACIÓN, LA FORMACIÓN Y EL ASOCIACIONISMO HAN SIDO ASUNTOS RELEVANTES

Nos asomamos al mes de marzo en el tercer paso de nuestro caminar con una sonriente portada que hablaba de la llegada del futuro, de los Premios Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer y de la conciliación del trabajo y la vida privada. Entre nuestras colaborado-

ras, una cara nueva, Susana López, directora de Recursos Humanos de Suma Consultores. Rosario Valpuesta, rectora de la Universidad Pablo de Olavide; Esperanza Aguirre, presidenta del Senado; Carmen Martínez, directora gerente del Servicio Andaluz de Salud; y Victoria Fonseca, directora de la Filmoteca de Andalucía, ponían rostro a nuestros contenidos, que hablaban del valor esencial de la formación y de mujeres para la historia como María Zambrano. La joven soprano Carmen Teba nos acercaba su particular manera de emprender, junto a las emprendedoras Rosario Rodríguez, gerente de Gestión Dinámica; Clave Consulting, con una plantilla integrada por mujeres; y María Castro, gerente de Servicios y Reciclados.

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación e internet nos han ocupado desde nuestros inicios, llenando páginas y páginas sobre este apasionante mundo. La comunicación (personal,

# Farrutx Funcionalidad



La funcionalidad y la originalidad definen la propuesta de Farrutx para esta primavera-verano. Diseños coquetos que, combinados con bolsos a juego, responden a una concepción minimalista caracterizada por el colorido y la elegancia. Calidez y versatilidad para una mujer atrevida, urbana y actual que busca un estilo propio sin renunciar a la comodidad.



Maricela Nieto, licenciada en Ciencias de la Información

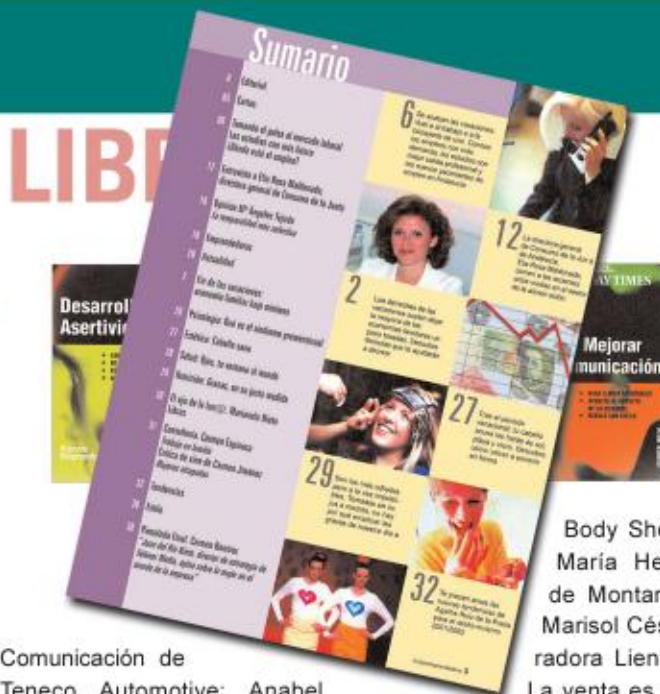
### Femenino singular

Querida Carol  
La fachada del Monasterio, sobrio y atractivo a un tiempo, sigue presidiendo con fuerza la vis a desde es a buhardilla

empresarial, interna, externa...), un campo donde la mujer tiene una destacada presencia y un talento natural, la formación y el asociacionismo son asuntos recurrentes en nuestras páginas a lo largo de esta trayectoria que hemos compartido con nuestras lectoras.

Siguiendo la senda de este primer año de Mujerempredadora, nos acompañaban nombres propios como Rosa Gómez, entonces nueva directora del Instituto Andaluz de la Mujer; Concha Cobreros, gerente de la agencia de publicidad CC" Comunicación; Raquel Revuelta, directora de la empresa Doble Erre, de relaciones públicas y moda; Ana María Cortijo, gerente de la consultora en comunicación Cortijo y Asociados; Lucía Martínez, directora de Arenal Inmobiliaria; o José Chamizo, defensor del Pueblo Andaluz. Eso sólo en el mes de abril.

Mayo de 2000 fue también un mes tecnológico para la revista, con una charla apasionante con Isabel Aguilera, exponente femenino de este sector como directora general de Dell Computer, que destacaba la versatilidad del PC. Con internet como herramienta cada vez más indispensable en el mundo de los negocios, y con los primeros pasos de la tecnología WAP para los móviles de tercera generación, todo pensado en la dirección del teletrabajo. Y para que no haya dudas, nuestra declaración de intenciones, frente a mentes suspicaces: 'Usted perdona, pero soy empresaria' (M<sup>a</sup> Ángeles Tejada). Otro ramillete de emprendedoras, que siempre nos estimulan, como Delia Fernández, responsable de



Comunicación de Teneco Automotive; Anabel Carrillo y Asunción Ariza con Arca Gestión Global; Carmen Carmona al frente de Inversiones en Arte y Naturaleza; y Teresa Perianes y María José Pineda con la escuela infantil El Patito Pío.

Nuestro sexto número nos enseñó cómo afrontar la llegada del euro y a conocer las distintas instituciones. Rosa Bautista, entonces teniente de alcalde del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, nos acercaba sus impresiones sobre la perspectiva de género en el mundo empresarial. Y un completo dossier para emprendedoras, un listado de 20 empresas con nombre de mujer. Carmen Ramírez, habitual a su cita con la última página, nos desveló el perfil de la duquesa Cayetana de Alba.

Seguimos adelante en este transcurrir por nuestra pequeña historia, planteando ya las primeras vacaciones, tras entrevistar a una de las personalidades más influyentes en la economía andaluza, Magdalena Álvarez, y acercarnos al negocio de las franquicias para abrir nuestro abanico a todas las posibles modalidades de empre-

der, a través del rostro de franquiciadoras como **Manuela Rodríguez**, presidenta de la Retoucherie de **Manuela**; **Carmen Almagro**, presidenta de **The Body Shop** en España; **Ana María Herrero**, responsable de **Montaner & Asociados**; y **Marisol Céspedes**, de la decoradora **Lienzo de los Gazules**. La venta es una intuición femenina, según afirmó en este número **M<sup>a</sup> Ángeles Tejada**. El creativo diseño andaluz mereció también la atención de un reportaje.

### CONTRA LA DISCRIMINACIÓN Y LA VIOLENCIA

Iniciábamos el curso con **Teresa Jiménez**, la nueva directora del **Instituto Andaluz de la Mujer (IAM)**, que hablaba de la revolución de la incorporación de la mujer a la vida pública. Las ventajas de la Economía social y de la cooperativa como modo alternativo de hacer empresa, con numerosos ejemplos como la agencia de azafatas **Asedos**, la consultora **Imán**, o el taller textil **Sierra Morena SCA**; además de un especial sobre decoración en el entorno laboral. La

actriz **Cuca Escribano** nos ilustró sobre su ánimo

## La primera igualdad de oportunidades

Bojo este título se celebró en Sevilla una jornada de sensibilización y difusión por la Delegación de la Mujer y el Área de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Sevilla, desde la que se afirmó que la educación y el empleo son los pilares sobre los que construir la verdadera igualdad de oportunidades. R.M.



empresedor en el espectáculo, mientras Alejandra Osborne nos acercaba su pasión por el diseño. Alfredo Flores, fiscal jefe de la Audiencia de Sevilla, comentaba con Carmen Ramírez la presencia femenina en el mundo judicial y la lacra de la violencia doméstica.

El protocolo fue la propuesta otoñal, ya que tuvimos la oportunidad de ofrecer a nuestras lectoras sendas entrevistas con Rosario Carrizosa, jefa de Protocolo de la Junta de Andalucía, y Manuela Suárez, directora de la Escuela Internacional de Protocolo de Granada, quienes nos enseñaron los entresijos de las buenas maneras en cualquier ámbito de la vida social. Hablamos también con María Benjumea, directora de Infoempleo.com, para aconsejarnos sobre la búsqueda de trabajo en la red.

Alcanzamos la Navidad en nuestro décimo número. Un motivo de orgullo y celebración. Una ocasión para emplearse a fondo en los nuevos trabajos que vislumbran los emergentes yacimientos de empleo (asistencia social, turismo, cultura, nuevas tecnologías, medio ambiente...). Y la formación como base del desarrollo profesional, como apuntaba Cándida Martínez, entonces y ahora consejera de Educación y Ciencia. Rosa Santos, directora del Instituto de Estudios Jurídicos y Empresariales El Monte afirmó que "reciclarse es una necesidad profesional". Fuimos testigos del primer Encuentro de Mujeres Empresarias de Sevilla y Provincia organizado por la Asociación de Empresarias (AES) y la Diputación de Sevilla.

## COMPROMISO

Nuestra misión como medio de comunicación social y nuestro compromiso con la palabra 'emprender' en su acepción más amplia nos aproxima también a ciertos temas de interés social (todos lo son) como las propuestas que lanzamos al estrenar nuestra particular odisea 2001, mítico futuro que ya se ha convertido en un pasado más. Así, tuvimos el privilegio de conocer y transmitir -a través de la

nueva coordinadora de la revista, Belén Góngora- la lucha diaria de una mujer como María Ángeles Cózar, presidenta de la Confederación Andaluza de Minusválidos Físicos. También, a través de nuestra colaboradora Inmaculada Díaz, despejamos los procedimientos, exigencias, anhelos e inquietudes para ser madres y padres mediante las modalidades de acogimiento familiar temporal o adopción. Marianela Nieto estrenaba su particular 'rinconcito' en una columna llamada El Ojo de la Luna, siempre dirigida a su "Querida Carol", en quien se podía personificar todas y cada una de las lectoras de Mujerempresadora.

Siempre al hilo de la actualidad, enfocada a ese binomio que da sentido a esta publicación, mujer-empresa, nos dirigimos a María José Navarro, presidenta de la entonces recién constituida Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, avanzando así en la vertebración y el reconocimiento a este colectivo cada vez más consciente de sí mismo. "Las empresarias deben estar dispuestas al riesgo, al sacrificio y al derroche de ilusión y creatividad". El binomio diseño y mujer también resulta característico, como nos demostraron Paloma García e Inmaculada Peña con su empresa Ver & Ver Comunicación.

Por entonces nos esforzábamos en aportar información sobre cómo ser emprendedora y a dónde dirigirse, mientras conmemorábamos los Derechos de la Mujer en la señalada fecha del 8 de marzo. Inmaculada Álvarez, vicepresidenta de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, analizó la situación del modelo empresarial más extendido en nuestro país.



¿Quiéren saber cuáles fueron nuestras emprendedoras? María José La Cuesta y Lizbett Pratt, creadoras de Master System Quality 2000.

Mujer y Economía Social -a través de Clara Aguilera, gerente de Faeca Granada; Antonia León, presidenta del Consejo de Administración de Hytasal; y Celia Casado, delegada del Área de la Mujer del Ayuntamiento de Dos Hermanas- volvió a ser tema estrella en el número 15, abril de 2001, cuando Chon Gómez-Monche, presidenta de Bodegas González Byass, fue reconocida como Mujer Emprendedora del Año. María Martín, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias, pedía desde Mujerempresadora más apoyos para ampliar los negocios.

Profundizando en nuestra pequeña pero nutrida hemeroteca encontramos a Monserrat Badía, portavoz del Gobierno de la Junta de Andalucía, y Pilar Távora, cineasta y productora, que protagonizaban un nuevo número dedicado a las nuevas tecnologías, en esta ocasión "al servicio de tu empresa". Así lo entendían las cinco socias de Mamut Multimedia e Irene Ruiz, creadora de su propia empresa, con 22 trabajadores, SPA Internet.

Seguimos recorriendo juntas este camino que hacemos al leer. Acompañadas de 'triunfadoras' como



María José Bonilla  
Directora Comercial de nuestra empresa

Isabel Caro,  
directora de la Caja de Ingenieros, entidad que ha celebrado recientemente su centenario, quien daba en el clavo de la consabida conciliación que debe afrontar la mujer y de la que tanto hemos tratado en la revista: "en la alta dirección se confunde dedicación y eficacia con jornadas maratonianas" o "las mujeres preferimos hacer equipo". Evangelina Naranjo volvió a nuestras páginas con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente. Y la franquicia Luna Lunera para la decoración infantil de la mano de Dolores Galvín en Sevilla.

Otra vez vacaciones, ¡cómo pasa el tiempo cuando se mira atrás! Descanso aprovechado: derechos de los viajeros, cursos de verano, vacaciones on line. Reflexionamos con dos temas sociales de candente y triste actualidad, de un lado, y esperanzadora en otro. Amparo Díaz nos habla desde su posición como abogada especialista en Victimología y Violencia Doméstica, mientras que, con motivo del Día de los Gitanos (22 de julio) presentamos a las 'Gitanas de hoy: entre la tradición y la igualdad'. La Asociación Europea de Mujeres Juristas celebró en Sevilla su primer congreso y allí estaba Mujerempresadora.

**Septiembre.** Una buena fecha para buscar trabajo. Mes en el que entrevistamos a Elia Rosa Maldonado, directo-

ra general de Consumo, en plena vigencia de las crisis alimentarias, principalmente entonces la del aceite de orujo. Como emprendedora singular presentamos a Pilar López, al frente de Viajes Sercontur.

### RETO HISTÓRICO

Algunas personalidades tienen una presencia reiterada en nuestra revista, por su ocupación al frente de organismos relacionados directamente con la situación global de la mujer, como el IAM y su directora Teresa Jiménez, quien declaró muy acertadamente, en noviembre de 2001, que "ser empresaria hoy es asumir un reto histórico que nos ha tocado a las mujeres: abrir camino hacia una sociedad realmente democrática". Preguntamos a las propias protagonistas andaluzas cómo se ven a ellas mismas, con opiniones tan cualificadas y diversas como las de Carmen Calvo, entonces consejera de Cultura; Rosario Valpuesta, rectora de la Olavide; Victoria Cabrera, directora de Cibersur; Rosamar Prieto, presidenta del CES; Teófila Martínez, presidenta del PP andaluz; María Rodríguez, diputada responsable de las Políticas Activas de la Mujer; María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias; y Raquel Revuelta, empresaria.

Ejemplos de yacimientos de empleo fueron el Centro de Rehabilitación y Acuaterapia La Dehesa Golf, a cargo de Ana Gallardo; y la asistencia integral a la tercera edad en Gerofutur, promovida por Pilar Escaño. Y dimos una serie de consejos para hacerse autónoma, otra iniciativa que, por sus ventajas y a pesar de sus sacrificios, siempre hemos auspiciado desde estas páginas.

**2001. Siglo veintiuno.** Cambio de milenio. El futuro casi de ciencia ficción mientras la mujer rural apenas ha evolucionado en su perpetua dedicación al campo. Algunas de las personas que luchan por cambiar esta situación, como contemplamos en el número de diciembre, son Margarita Bustamante, presidenta de la Asociación de Mujeres y Familias Rurales de Sevilla (AMFAR), y Flora Pedraza, directora general de Desarrollo Rural. Y como proyectos que ilustran esa nueva realidad, el de Magdalena Naranjo, promotora de Apinatur (elaboración de cosméticos y productos de higiene a partir de materias obtenidas mediante la apicultura), y el de Sonia Plata, propietaria de Monteplata (catering y azafatas), en la Sierra Norte de Sevilla.

Más que página, pasamos tomo para llegar a 2002, año capicúa. Y en el milenio que se impone manda la tecnología. Por eso seguimos profundizando en el comercio electrónico y las ventajas del teletrabajo. Para ilustrarnos sobre una materia en constante evolución, la directora de Tecnología de LaNetro.com. Pero entre tanta tecnología, había espacio para un especial sobre cultura, con entrevistas a la ganadora y la finalista del Premio Planeta, Rosa Regás y Marcela Serrano, además de la XXVII Edición del Festival de Cine de Huelva, cuyos principales galardones fueron a parar a manos de las realizadoras, como el Colón de Oro para la uruguaya Beatriz Flores Silva, por la co-producción hispano belga uruguaya 'En la puta vida'. En la restauración se encuadraron las emprendedoras elegidas, Lucía y Rosa Soler (Isla Mínima) y María Moreno (El Convento).

Con la (son)risa que siempre pretendemos arrancarte seguimos adelante porque supimos en el número 24 que ayuda a incrementar nuestras defensas. Insistimos en las franquicias como negocio atractivo para emprender, sus ventajas e inconvenientes, con el ejemplo de Jamaica Coffe Shop, cuya subdirectora



de franquicias, Sonia del Cerro, comentó sus singularidades. Anna Mercadé, presidenta de la Fundació Internacional de la Dona Emprendedora, profundizó en este concepto de negocio, dada su cualidad como vicepresidenta del comité organizador de Barcelona Negocios & Franquicias. Nuestras siempre presentes emprendedoras: la orfebre Blanca Franco y la diseñadora de perfumes Inés Román.

Comunicación es también la palabra que más acompaña al presente siglo. Y ahí las mujeres tenemos mucho que decir. De ello nos habló Ana María Herrero, directora de Montaner & Asociados en Andalucía, destacando aspectos como la transparencia en la comunicación interna de las empresas. Emprendedoras en la línea marcada por el contexto actual como Virginia Chipe con su Amazonas Cyber e Itziar Jaén con Thira Congressos.

Alcanzamos abril tras conocer los premios Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer, del que ofrecimos una completa radiografía. Laura Méndez y Jero Almagro aprovecharon el yacimiento de empleo de la asistencia a la tercera edad, creando las Viviendas Tuteladas De Galgani; mientras que la marroqui Latifa Esimesbahi se decantó por traer el sabor de su tierra a través de los dulces artesanos con la Dulcería Samara como negocio.

Siempre aportando consejos útiles, el número 27 -ya bajo la coordinación hasta el presente número 50 de Marianela Nieto-, Mujer emprendedora entrevistó a Elia Rosa Maldonado, directora general de Consumo, quien nos asesoró sobre la complicada tarea de consumir activa y responsablemente. Mari Cruz Lozano y María Belén Salmerón nos enseñaron su negocio, Modas Losal y, por su parte, Cristina

Torrado compartió con nosotras su gestión de recursos humanos. Profundizando en la estética -sección fija en la revista-, nos fijamos esta vez en las precauciones ante los tratamientos de cirugía plástica, porque estar y sentirse bella no conlleva pagar un alto precio.

Otros asuntos de actualidad empiezan a expandir nuestras miras, como los Asuntos Sociales, con la mirada de Adoración Quesada, directora gerente del organismo correspondiente en Andalucía y donde podemos englobar el triste fenómeno del acoso laboral o *mobbing*, al que desgraciadamente tuvimos que hacer más de una referencia. Manuela Rodríguez nos dio todas las punzadas para la confección de La Retoucherie de Manuela. Antonia Asencio, delegada de Salud y Género del Ayuntamiento de Jerez en junio de 2002, abrió un informe especial sobre este asunto que tanto nos incumbe.

De nuevo nos ponemos el bañador para sumergirnos contigo en unas páginas fresquitas y soleadas, invitadas por la directora general de Planificación Turística, Eloisa Díaz Muñoz, a conocer nuestra tierra. Sin perder de vista la cultura para aprovechar los

momentos de ocio que se nos presentaban ni descuidar la nutrición y la salud. Nuestras emprendedoras de la ocasión, que pasaron luego a colaborar activamente con nosotros, fueron las psicólogas de Artea, Maribel García y Consolación Rubio.

## ESTUDIOS DE GÉNERO

La formación, con la mirada enfocada a los estudios de género, nos ocupó en el inicio del periodo académico, septiembre. Mercedes Arriaga, promotora del curso de doctorado sobre 'Mujeres, escritura y comunicación' abrió terreno a tales inquietudes en el ámbito universitario. Ideas innovadoras entre las emprendedoras del mes: Decor Efim (decoraciones efímeras), a cargo de María Dolores Pérez; y Mamut Multimedia, de Hortensia Sánchez.

Vamos cerrando nuestro tercer año con un titular de portada lleno de 'la fuerza de las empresarias', a través de las asociaciones. Sobre ello departimos con María José Navarro, presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias y entonces también de la asociación de Almería (Almur). Sin que nos asaltase ningún tipo de 'depre', porque el panorama emprendedor femenino no lo permite, os presentamos a las Premio Meridiana Isabel



## Capitanas intrépidas



Dirigirse hacia el horizonte y cruzar el infinito como si fueran para mostrar la vida de tantas mujeres que deciden seguir su camino al margen de convenciones, prejuicios o estereotipos sociales. Tan pioneras como los descubridores de América, enfrentarse a la mar para vencerse a sí mismas, vivir un sueño, realizar una vocación. Y mantener el barco a flote.

“La mar, la mar...” escribió Agustín. Nos acordamos con la mar para hablar de “capitanas intrépidas”.

En el caso de Luisa Ferrero Ariza, mujer que lleva un tiempo de aventura en la Reserva Marina. Según el Centro de Estudios de la Mujer de la Universidad de Sevilla, de ser pionera en la navegación, para tener un barco a su lado es la propia definición de heroísmo en el mundo de hoy y el día de mañana.

para de tener con los que organizan viajes turísticos y viajes de placer por el Mediterráneo.

“Lo mejor que puede ocurrirle esta vida es que a veces se le ocurra a alguien que sea como tú, como yo, como ella, como él, como ella...”



En 2003 seguimos encontrando y ofreciendo asuntos de interés para la mujer emprendedora, partiendo con la mejor formación para la mayor profesionalidad. María José Vázquez, directora general de FP de la Junta, no dudaba en afirmar que “las mujeres acceden a la formación en las mismas condiciones que los hombres”. Un completo repaso a la extensa oferta de FP existente

Un estudio sobre los perfiles de empleabilidad de las mujeres nos brindó la oportunidad de entrevistar a su autora, Rosario Gil. Escogimos a las mujeres galardonadas con los Premios Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer como ejemplo de espíritu emprendedor. Valoramos la labor de las asociaciones de empleadas del hogar por la dignificación de su trabajo. Sugerimos las ideas de moda de Paul Núñez y los trabajos de la editora de publicaciones Aristoy Producciones. Encarnación Poto, presidenta de Acyco y Asland, cerró el número 36.

Viajamos a la cálida Costa del Sol. Nuestra anfitriona fue Ana Gómez, gerente del Patronato de Turismo. Nos hacíamos eco, cómo no, de los Premios Meridiana 2003 y de emprendedoras como la psicóloga Teresa Fernández o las asesoras de estética María García y Teresa Guirao, para acabar conociendo a Lola López, responsable de la División de Emergencias del Grupo GSS en Sevilla.

La Segunda Modernización de Andalucía no deja de lado a una mujer sobradamente preparada ante el reto tecnológico. Conocimos en profundidad a Rosa María García, consejera delegada de Microsoft Ibérica. La directora regional de Adecco, María del Mar Quintana,

Heras, Nuria García y Monsalud Galindo y sus Viajes Rural-Andalus y a Ana María Cortijo, directora de Proyectos de Cortijo y Asociados. Almudena Grandes le puso nombre a una sección que hasta entonces no tenía: Otras Emprendedoras, aquéllas que emprenden en ámbitos no estrictamente comerciales. Carmen Ramírez cedió su última página para dar espacio a una nueva sección de entrevista En Corto, estrenada por María Luisa García, entonces directora general de Aunacable Supercable.

Poniendo punto y final al año hacíamos un repaso por la historia de Andalucía escrita por mujeres, desde Mariana Pineda a María Zambrano. Teresa Jiménez, directora del IAM, abrió el número 32 de Mujerempredadora con ganas de transformar el mundo y la directora de Formación del Instituto Andaluz de Tecnología, Luisa Arana, lo cerraba con su motivación. Esther Romero y Esther Santos nos contaban su aventura Comcreta mientras que Lourdes Maura y Blanca Navallas lo hacían con su experiencia arquitectónica a través de Cube SCA.

en Andalucía, mientras que no olvidábamos la cara oculta de la realidad laboral, haciendo un ‘Viaje al fondo de la economía sumergida’, con el trabajo doméstico a la cabeza. Los nombres propios fueron la productora Teresa Pabón, la periodista Eva Leal, la artesana Carmen Martínez y la enóloga Montse Molina.

**ACOSO**  
Quisimos llamar nuevamente la atención sobre el acoso moral, la maldad de unos mediocres. Juana Sánchez, presidenta de la Asociación Andaluza contra el Acoso Moral en el Trabajo (Asacamt), abrió este número con el titular “En el trabajo importa el respeto a la integridad moral de los trabajadores”. Adolfo Domínguez nos visitó para una ocasión en la que conocimos a las integrantes de Cointel SCA, a la creadora de la residencia Villa de Aranjuez, Rocío Fernández, a la galerista de arte Lola Fernández y a la historiadora Enriqueta Vila.



presentó sus resultados en 2002 con el dato de que el 56,41% de los contratos temporales correspondía a mujeres. Emprendimos en búlgaro con la galeista de arte Ogui Vakavlieva, en granadino con Remedios Álvarez y en brasileño con Paula Feferbaum, para despedirnos con la consultora informática Juana María Sánchez.

Con la llegada del buen tiempo giramos nuestra mirada hacia las inclemencias que pasan las mujeres que trabajan en el campo. Se presentó la asociación Olivar y Género, presidida por Isabel Castro. Anna Mercadé, presidenta de la Fundació Dona Emprendedora, nos dio a conocer la vía del microcrédito. Dimos cumplida cuenta del Programa Acércate de la Diputación de Sevilla. Mientras saludamos a Sara Romero, responsable de C.E. Consulting, Cristina Pavón y María del Mar Martínez, Premios Meridiana por su labor de integración social a través de Cailu y a la actriz Ana Fernández.

Vacaciones, tiempo que muchas personas dedican a realizar trabajos voluntarios en redes de cooperación mutua como la iniciativa de los Bancos de Tiempo que fue analizada en la Universidad de Sevilla. Entrevistamos a María Teresa Otero, directora del Máster en Protocolo y Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación. Rosario Gil inauguraba su colaboración en la revista. Carmen Guzmán nos acercaba los beneficios de Cromo Salud y María del Carmen León su apuesta por el diseño paisajístico, mientras Araceli Maciá nos comunicaba sus retos al frente de la UNED.

Para volver al trabajo, nada mejor que contar con la ayuda eficiente del secretariado andaluz, con el rostro de Sara Herrera, premio Manpower a la mejor secretaria junior. La formación de postgrado es un valor añadido, tal como lo expresó Rosa Santos Alarcón, directora del Instituto de Estudios El Monte. Hacíamos un detallado análisis sobre

'Mujer y poder, claves para la democracia genérica' y conocimos la vida de una cooperante andaluza en Bolivia, Teresa Valdecantos.

La moda de altos vuelos de Victorio & Lucchino inspiraba una portada en la que inauguramos una nueva sección, 'Gajes del Oficio', donde relatamos la creciente presencia de mujeres en profesiones de especiales características o que se venían considerando masculinas. En esta ocasión eran aviadoras. May Silva, directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía, nos desvelaba las claves de este sector. El tema del mes lo dedicamos a las cooperativas y las emprendedoras fueron Esperanza Pérez Andrade y Diana Liñal, para acabar degustando un jerez bien escanciado por Jessica Villar, ¿recuerdas?

En noviembre del año pasado Mujeremprendedora, en su línea de constante innovación, vuelve a retocar su imagen. Os animamos a lanzaros a la aventura del autoempleo y elaboramos un entrañable reportaje sobre la trayectoria de las mujeres en Correos y Telégrafos, primera administración donde las mujeres accedieron a un puesto de trabajo. La veterana periodista Lola Álvarez nos presentó el primer Máster en Comunicación Televisiva, organizado por el Instituto de Comunicación Audiovisual, y Ángels Roque dio a conocer en la UNIA el Instituto Europeo del Mediterráneo.

Las mujeres vinculadas al mundo de las finanzas nos relataron los gajes de su oficio. Dedicamos un informe sobre la situación actual y los logros alcanzados por el colectivo de autónomos. Entrevistamos a Telesfora Ruiz, directora del Instituto Municipal de Información y Empleo de Granada. Tuvimos cumplida cuenta de la comunidad de propietarios del Parque Empresarial PISA, de Mairena del Aljarafe (Sevilla), a través de su primera presidenta, Regla Cueto, y conocimos a una periodista gaditana que estuvo 'empotrada' con los comandos de marines estadounidenses en la



guerra de Irak, Mercedes Gallego. Supimos que el vino es la empresa de Amparo Barón y Embutidos Caseros Sierra María la cooperativa presidida por Avelina López.

A toda vela de esta máquina del tiempo alcanzamos el presente como lobas de mar intrépidas, con un boceto de la emprendedora andaluza, con las emprendedoras Inmaculada Círez, Begoña Merello, Virginia Lasunción, Ángeles Camargo y Cristina García Orcoyen, directora de la Fundación Entorno. Al volante de la vida celebramos el 8 de marzo, cuando entrevistamos a Juana de Aizpuru, directora de la Fundación Biacs, nos acompañaron los faralaes de Pilar Trueba, los estudios de Lucía Estrada y Patricia Becerra, y la inquietud tecnológica de Arantxa Manzanares. Manos a la obra nos pusimos en la empresa familiar con Joaquina Martínez de Salazar y los Premios Meridiana. Carmen Ruiz, Mercedes Cinos, Paz Canillas, Loreto Martínez, Ana Rossetti y Bárbara Cano nos aportaron sus ideas de negocio. Y en nuestro penúltimo número emprendimos en igualdad con el nuevo Gobierno, labrando el futuro de las mujeres rurales, presentando a Reyes Hellín y Teresa Soler, junto a Guadalupe Mora, directora Regional de Deutsche Bank.

Seguiremos emprendiendo juntas... ¡Hasta el número 100! □



RECURSOS HUMANOS

## Ya hemos superado los 50

**Mª Ángeles Tejada,**  
*Consejera Delegada del Grupo Select*

**Y**no me refiero sólo a la edad, sino a los números editados de esta revista que tienes en las manos y que constituyen una de las mejores plataformas para expresar nuestra opinión, especialmente en momentos de tanta convulsión como los que vivimos en la actualidad.

Lo cierto es que a la mayoría de personas no nos gusta lo que pasa a nuestro alrededor. La verdad es que no queremos asomarnos a los noticieros de actualidad porque rebosan terror, sangre o, lo que es peor, excesiva política que no puede evitar todo lo anterior.

Las páginas de economía tampoco nos consuelan porque aunque técnicamente existan menos parados, lo cierto es que no podemos dar trabajo a todos y mucho menos a las miles de mujeres que tratan de conciliar trabajo y familia; aunque con ello muchos empresarios se pierdan la oportunidad de que algún día lleguemos a tener empresas más 'habitables' gracias a la sensibilidad de las mujeres trabajadoras.

Lamentamos hacernos adultas porque nos roban nuestros sueños infantiles y a cambio pretenden convertir nuestra vida en un camino de preocupaciones.

No nos gusta la forma en que la tecnología de la 'hipercomunicación' trata a nuestros hijos porque los empuja hacia

el consumo, obligándoles a conseguir cosas pagando unos euros que no han ganado y sin apenas tiempo para comprender su auténtico valor.

Todas las familias del país tienen su futuro hipotecado a cualquier corporación financiera y a merced del MIBOR que alguien se ocupará de fijar, en función de intereses que responden mucho más a la conveniencia macroeconómica de unos pocos que al interés de la mayoría trabajadora.

Pero con todo eso, por lo menos hemos conseguido el derecho a expresarlo libremente en cualquier foro y desde cualquier medio.

En esta celebración de Mujeremprendedora me

**“ EN ESTE NÚMERO CINCUENTA DE MUJEREMPREDADORA ME SIENTO FELIZ DE SER CÓMPLICE DE ESTA INICIATIVA ”**

siento feliz de ser cómplice, de alguna forma, de una iniciativa que abre las puertas al enorme colectivo de personas que, como

yo, siguen luchando detrás de este sueño tan hermoso que consiste en emprender un negocio.

Me complace saber que aunque todos los días nos veamos obligadas a demostrar que no estamos en el mercado laboral por simple casualidad, cada vez existen más mujeres sentadas en las mesas de las decisiones.



Me gusta pasearme por las aulas universitarias y comprobar que en la mayoría de carreras formamos un porcentaje considerable y no me importa demasiado que, a menudo, nuestra intuición se considere poco estratégica o que nuestra capacidad para administrar se relegue aparentemente a ser aplicadoras de lo que otros diseñan.

Tampoco me sonroja que a veces traten de conjugar nuestra sensibilidad con instinto maternal y que se haga desde la forma más peyorativa porque con todas estas virtudes que tenemos arraigadas a nuestra condición femenina, estoy convencida de que estamos contribuyendo a que las empresas sean cada vez más éticas. Y eso seguro que es bueno. □

Eduardo Dávila Miura

Triunfar es saber evitar el peligro,  
controlar las distancias, respetar el oficio.

PARA UNA BUENA FAENA,  
TRABAJA  
SIN RIESGOS



[WWW.CAPRL.COM](http://WWW.CAPRL.COM)

# Un mundo en doble dirección



Las pautas sociales y culturales asignadas por la sociedad a cada sexo han obstaculizado en gran medida la manera de actuar de las mujeres en el ámbito empresarial, pero no la han anulado. El ejemplo lo podemos observar en cada una de nuestras protagonistas que demuestran día a día su capacidad para respaldar compromisos, como empresarias y como mujeres, haciendo cada vez más tangible su presencia en todas las esferas de la sociedad. Desde aquí nuestro homenaje a todas ellas por ir allanando el camino hacia la consolidación de un mundo en doble dirección



Los hechos demuestran y clarifican lo que muchos aún no han aceptado: la capacidad de la mujer para desenvolverse en el tejido empresarial. Y los datos hablan por sí solos. Concretamente, en la provincia de Sevilla -sin incluir la capital- las empresas constituidas y gestionadas por mujeres ascienden a 9.077, generando más de 27.000 empleos y han pasado de ser 9 de cada 100 hace 25 años a ocupar el 28,69% del total del tejido empresarial de la provincia actualmente, según un informe realizado por la Diputación de Sevilla.

Detrás de todo ello asoma un aluvión de rostros emprendedores, buenas intenciones, capacidad intelectual, formación ilimitada y 'buen hacer' en el ámbito empresarial que desvelan un amplio número de empresarias que han dejado huella con sus palabras en nuestras páginas por ser protagonistas en la lucha por la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres

y mujeres y dar ejemplo a los espíritus emprendedores de mujeres que aún sorteando obstáculos por laberintos masculinizados abriéndose hueco en ese futuro tan esperanzador que nos brinda el esfuerzo y la dedicación de muchas de ellas.

Un futuro que se nos antoja prometedor y que desde los albores del nuevo siglo ya nos lo adelantaban muchas de nuestras protagonistas, entre ellas Carmen Gago, presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Sevilla, que esbozaba una radiografía de la empresaria en Andalucía, "la iniciativa empresarial femenina está fundamentada en la autorrealización personal y profesional. Una 'realización' que significa autonomía y ésta, independencia, libertad e identidad".

Unos valores que implican la superación de una serie de óbices para la progresiva incorporación de la mujeres en el mercado laboral, de los cuales también hablaba Carmen Gago, "la cultura empresarial masculina, la falta de referencias, sus circunstancias, personales y familiares, la falta de formación... plantean un elemento adicional en forma de obstáculo que sólo las mujeres empresarias y emprendedoras experimentan e intentan esquivar. Por eso es tan importante no sólo el apoyo que desde los poderes públicos pueda prestarse, sino también la difusión, la visualización de sus logros y la creación y consolidación de organizaciones empresariales y profesionales de mujeres que, en red, a través del intercambio y el apoyo mutuo, sirvan para su representación en los espacios mixtos, para su consolidación y para el refuerzo de la confianza en sí mismas, en sus capacidades y en lo acertado

de su opción profesional y personal como mujeres empresarias".

Y en esa afanada tarea por respaldar compromisos con las mujeres empresarias, resguardar sus pasos, ofrecerles recursos y herramientas para propiciar el crecimiento y la consolidación de estas empresas no podía faltar como referente sin igual en la región andaluza, y como uno de los protagonistas de nuestro 50 número, el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), una constante en el tejido empresarial femenino andaluz cuya responsabilidad ha barajado varios rostros desde que se creara.

---

## “ LA INICIATIVA EMPRESARIAL FEMENINA ESTÁ FUNDAMENTADA EN LA AUTORREALIZACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL ”

---

En esta misma línea actúa la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias. Así nos lo contaba hace tres años su presidenta, María José Navarro: "es muy importante estar unidas para obtener información y crear redes de cooperación entre empresas de mujeres".

### ASIGNATURAS PENDIENTES

Una unión que hace la fuerza y ayuda a combatir las asignaturas pendientes con que nuestras protagonistas se encuentran en el día a día. Por ejemplo, las que en 2001 destacaba Inmaculada Álvarez, vicepresidenta de la CEPYME y de OMEGA "la falta de asociacionismo es un hecho en la realidad de la sociedad española. Si fuéramos más numerosas podríamos afrontar mejor los problemas del colectivo de empresarias. Otro reto a superar es el pequeño tamaño de las empresas promovidas por mujeres. Hay que incentivar a la mujer y animarla para que desarrolle su negocio, para que intente ampliar sus miras y expectativas. También hay que decir que en todo el empresariado, tanto masculino como femenino, tenemos carencias en formación sobre nuevas tecnologías".

En ello incide otra de nuestras protagonistas, una profesional de raza y presidenta de la Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora (FIDEM), Anna Mercadé, "hay varias asignaturas pendientes. Una de ellas es ser más innovadoras y salir de los negocios 'tradicionales' de sectores obsoletos como comercio, belleza, peluquerías, etc. Además deben pensar más en mercado global: Europa es un mercado de 600 millones de personas y exportar es un objetivo importante. Las mujeres deben saber hacer redes de cooperación y colaboración entre las empresarias para entrar en los círculos de negocios, los círculos de poder económico y empresarial. Y otras dos asignaturas pendientes muy importantes son aprender a sacar tiempo para reciclarse y adaptar nuestras empresas a las nuevas tecnologías".

También María José Navarro cree que "las empresarias deben estar dispuestas al riesgo, al sacrificio y al derroche de ilusión y creatividad". Aunque no duda al afirmar que los puntos fuertes de las mujeres emprendedoras son "la constancia y la inquietud por aprender".

### LA ASCENSIÓN PROFESIONAL

En este sentido, son de especial relevancia las pautas que Rosamar Prieto-Castro, presidenta en el año 2000 del recién constituido Consejo Económico y Social de Andalucía (CES), y otra de nuestras protagonistas, destacaba como medidas fundamentales para promocionar y respaldar el papel de la mujer en el ámbito profesional, entre las que resaltaba el acceso a puestos de trabajo para procurar la independencia económica. "El tema clave también es, ya que hay muchas mujeres incorporadas al trabajo, el acceso a puestos de decisión y poder, ante los que tenemos más dificultades, entre otras cosas, porque quienes reparten el poder son los hombres. Hay que conseguir que las mujeres también empecemos a repartir poder".

De ello es experta Isabel Caro, directora de la Caja de Ingenieros en el 2001, "la verdad es que cada vez son más las →

## Un paso firme en la dimensión del empleo



| CARMEN OLMEDO

De esta manera, nos encontramos a Carmen Olmedo, hace ahora cuatro años directora del IAM, y una de nuestras primeras protagonistas, apostando por el autoempleo y la creación de empresas femeninas como uno de los signos más evidentes de la evolución de las mujeres y destacando los importantes avances conseguidos. “De la evolución de las mujeres andaluzas durante estos últimos años, se traduce una situación social que se caracteriza por una profunda modificación experimentada en la condición jurídica de la mujer, un ascenso de la escolarización femenina, un incremento de su integración en el mundo laboral, una gradual intervención en la vida pública y, en definitiva, una participación visible de las mujeres en la sociedad en condiciones de igualdad”.

Un diagnóstico enriquecedor que se alimenta con testimonios como el de su sucesora Rosa Gómez, otra de nuestras protagonistas, que declaró en su momento que “el principio de igualdad es un valor democrático que hay que respetar y que no puede quedarse sólo en teoría. Para que realmente seamos iguales tenemos que tener las mismas oportunidades y para eso es necesario compensar el desequilibrio histórico”.

Un reto que cada vez es más palpable y que ha continuado con Teresa Jiménez, actual directora del IAM, que inauguró su puesto ofreciéndonos algunos de sus principales objetivos: la erradicación de la violencia, el incremento del empleo y de la participación social de al mujer, contando entre sus armas con la mentalidad tan importante que desde el año 2000

mujeres que van haciéndose un hueco en este sector pero siempre hasta un nivel. A la alta dirección no llegamos. Las mujeres, en puestos de responsabilidad, tenemos un coste añadido porque cada día tenemos que estar demostrando lo que valemos y no equivocarnos. Es un

problema cultural”. “A lo mejor yo soy una privilegiada pero siempre me he sentido a gusto con mis compañeros. También es verdad que siempre he estado en puestos duros y de primera línea, que no me han regalado nada. He pasado años duros en los que viajaba mucho,

asumiendo distintos destinos. A mí me es fácil trabajar con hombres pero, si puedo elegir, prefiero trabajar con mujeres”. “A los hombres les gusta mucho vestir el cargo y mandar porque sí. Las mujeres en cambio preferimos hacer equipo”.



| AMALIA GÓMEZ, SECRETARIA DE ASUNTOS SOCIALES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

“ HAY QUE SEGUIR TRABAJANDO DESDE UN FEMINISMO DE COLABORACIÓN, NO DE CONFRONTACIÓN ”

También opina de ello, May Silva, directora de la Fundación Audiovisual de Andalucía en octubre de 2003, “el hecho de la igualdad se ha comenzado pero no se ha terminado. Se constata, en nuestros estudios, que hay muchas mujeres pero ocupando puestos base y sin posibilidad de acceder a puestos más importantes para los que están capacitadas. Tenemos mucho que aportar”.

Por ello, la formación como solución es la premisa con la que Evangelina Naranjo -actual consejera de Gobernación-, en su primera entrevista con nuestra revista hace cuatro años, pretendía extinguir esa carencia. “¿Las medidas? Evidentemente pasan por una mejor for-





| ROSA GÓMEZ

eminentemente prácticas, entre otras cosas, porque tenemos la necesidad de distribuirnos mejor el tiempo para atender responsabilidades que no atendemos". □

se estaba generando en Andalucía. "La sociedad también se ve beneficiada, ya que las mujeres emprendedoras están abriendo camino, están generando una nueva cultura, una nueva mentalidad, un nuevo modelo de relación laboral que creo nos hace mucha falta en Andalucía y están creando además nuevos puestos de trabajo, invitando a otras personas a ser copartícipes de sus proyectos". "Ser empresaria hoy es asumir un reto histórico que nos ha tocado a las mujeres". "Una cuestión básica es la concepción y el uso de los tiempos. En esto las mujeres somos



| TERESA JIMÉNEZ

mación y yo creo que estamos en un buen momento, pues si comparamos estadísticamente, ahora mismo, el número de mujeres universitarias es superior al de los hombres, sus calificaciones son mejores y estamos cerca de alcanzar esas cotas en los puestos de alta responsabilidad tanto públicos como privados, cotas por la que tantas mujeres, unas muy conocidas por su lucha feminista y otras muchas, más aún, desde el anonimato, han trabajado y siguen trabajando para que esta sociedad vaya cambiando su mentalidad al respecto".

Pronunciaba al respecto: "siempre he pensado que el dirigir o gestionar tanto lo público como lo privado es función del talante que pueda tener una persona en concreto, sin diferenciación de sexo. Lo que sí es evidente es que las mujeres, por tener que demostrar doblemente 'las cosas', desempeñan con más ahínco la responsabilidad que adquieren o hayan adquirido en ese momento. Pero insisto,

es el talante de las personas el que hace que se diferencien unas de otras, tanto en lo laboral como en lo personal".

A todo ello aportaba -el pasado mes de abril- Joaquina Martínez Salazar, presidenta de la Asociación Andaluza de la

Empresa Familiar, "hoy día la mujer es educada y formada para realizar funciones de gestión empresarial igual que el hombre, aunque la equiparidad de sueldos y reconocimiento profesional, pienso que todavía no se ha alcanzado completamente respecto al hombre". →



| TELESFORA RUIZ RODRÍGUEZ,  
DIRECTORA DEL IMFE DE GRANADA

“ EL MUNDO  
DEL AUTOEMPLEO  
ES PARA MÍ  
INNOVADOR,  
ME ENGANCHA ”



ANA GÓMEZ, GERENTE DEL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL

“ NUESTRO OBJETIVO ES TRABAJAR JUNTO A LOS EMPRESARIOS, PORQUE NOS INTERESAN LOS MISMOS MERCADOS ”

#### AYUDAS FINANCIERAS

Aunque gracias al granito de arena que todas estas mujeres aportan el camino parece cada día más liso, aún se aprecian ciertas vicisitudes de una importancia vital a la hora de desarrollar el negocio: la falta de respaldo por parte de las entidades financieras. Una demanda que recogen los informes económicos y que María Martín, presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias 2000, nos comentaba hace ya tres años. “Hace mucha falta, sobre todo cuando se quiere ampliar un negocio. Necesitamos más ayuda para potenciar los proyectos empresariales y poder realizar ampliaciones e incluir innovaciones. Las mujeres normalmente ponemos negocios más pequeños en lugar de embarcarnos en proyectos de más envergadura. El problema es que cuando queremos ampliar, no encontramos apoyo por ningún sitio”.

Por otra parte, incidía en que “el índice de mortandad de las empresas es más bajo cuando el proyecto lo lleva una mujer que un hombre porque ellos se embarcan en negocios más grandes y con un mayor riesgo. Ellos sí pueden hacerlo porque cuando piden ayuda tienen más credibilidad ante las entidades financieras”. “Lo que está pasando es que actualmente se

“ HEMOS DEMOSTRADO SER CAPACES DE SALVAR CUALQUIER PROBLEMA U OBSTÁCULO QUE PODAMOS ENCONTRARNOS ”

fomentan mucho las nuevas iniciativas. No estoy en desacuerdo con esto pero se tiende a no apoyar tanto las que están ya constituidas. Nosotras somos de uno de los lugares de Cádiz que ayuda a las empresarias con un proyecto empresarial consolidado a realizar ampliaciones de sus negocios. Por ello, según nuestros criterios, el

tema de conseguir financiación en estos casos es algo absolutamente prioritario”.

Rosario Alarcón López, la nueva presidenta de ALMUR, también cree que para que el día a día de las empresarias andaluzas sea más equitativo hacen falta “más ayudas a la financiación, más guarderías, etc. Y éstas son cuestiones que también las distintas Administraciones se tienen que plantear. Queda todavía mucho por hacer”.

#### UN FUTURO PRÓXIMO Y OPTIMISTA

Aún así, las perspectivas son muy optimistas y el futuro esperanzador, tal y como afirmaba Anna Mercadé, presidenta de la Fundación Dona Emprendedora en 2003, “las mujeres por naturaleza son luchadoras y constantes, por lo que no importa que las cosas vayan despacio, sino luchar por el objetivo, ya que hemos demostrado ser capaces de salvar cualquier problema u obstáculo que podamos encontrar”.

También María José Navarro, que ha relegado su cargo como presidenta de la asociación almeriense ALMUR recientemente en la persona de Rosario Alarcón López, y ha sido una de las principales protagonistas de nuestra revista por sus palabras y sus acciones, hace hincapié en la tenden-



JUANA DE AIZPURU, DIRECTORA GERENTE DE LA FUNDACIÓN BIACS

“ SI NOS ANCLAMOS NO VAMOS A DEJAR TESTIMONIO DE NUESTRA ÉPOCA ”

cia optimista de la mujer empresaria andaluza destacándola como un referente para la sociedad.

"La empresa actual necesita más que nunca de los valores y del saber hacer que aportan hombres y mujeres, por una cuestión de competitividad; y en este sentido, la capacidad de adaptación a los cambios del entorno, la acertada gestión del tiempo y los recursos humanos que son señas de identificación de las empresarias andaluzas, son también los aspectos que definen la excelencia e la gestión empresarial".

En esta tarea resalta que "las mujeres empresarias están definiendo día a día su propio estilo de liderazgo". Por otra parte, "considero que el autoempleo tiene que ser una opción, una alternativa para acceder al mercado laboral. Entendamos que una empresa no es un juego, supone asumir unos riesgos personales y económicos que no todos, hombres y mujeres, están dispuestos a hacer frente".



ROSA MARÍA GARCÍA, CONSEJERA DELEGADA DE MICROSOFT IBÉRICA

“ EN NUESTRO SECTOR SE ESTÁ DANDO MUCHA MÁS CAPACIDAD DE ACCESO AL MERCADO LABORAL POR PARTE DE LAS MUJERES ”

Por ello está convencida de que "las cifras de mujeres que deciden crear empresas van a aumentar, porque a pesar de que estamos ante un proceso lento, que en muchos casos supone para las mujeres un importante desgaste, no estamos dispuestas a retroceder ni un paso, como se suele decir, ni

siquiera para coger impulso. En este sentido, la presencia cada vez mayor de mujeres empresarias en los foros y centros de decisión, la creación y desarrollo de redes preocupadas por defender sus intereses así lo confirman". □

*Begoña Ávila*

siGraf

imagen y comunicación

gestión de comunicación integral  
creatividad y diseño  
servicios de composición e impresión  
audiovisuales  
producción de revistas, boletines, memorias  
organización de eventos  
publicidad

Tel.: 954 53 98 47

## Paridad y empleo



**Teófila Martínez Sáiz**  
Presidenta del Grupo Popular  
en el Parlamento de Andalucía

Los nuevos tiempos políticos están impregnando el panorama político de un peligroso modo de gobernar cargado de simbolismos y gestos. Importa mucho más lo que se dice y cómo se dice que lo que se hace, hay más continente que contenido.

En definitiva, se desecha el pragmatismo y la eficacia y se entronizan las sonrisas y las buenas intenciones.

En Andalucía el partido que lleva gobernando más de dos décadas se ha contagiado rápidamente del nuevo espíritu y con gran habilidad ha aprovechado su amplia experiencia en construir castillos en el aire.

Los dirigentes socialistas andaluces se han puesto a favor de los vientos que soplan desde Madrid y se afanan porque parezca que todo cambia para que todo siga igual, es decir, un gobierno autonómico asentado más

en la apariencia que en la realidad. La publicación del número 50 de *Mujeremprendedora* es una buena ocasión para reflexionar sobre un asunto sintomático de este nuevo espíritu simbólico, es el fervor con el que los nuevos gobiernos, central y autonómico, han publicitado la formación de gobiernos paritarios. Más aún, el presidente andaluz, Manuel Chaves, ha incluido entre sus cinco propuestas fundamentales para la legislatura el objetivo de regular por ley la paridad en los cargos de representación política.

**“El principal reto de Andalucía es conseguir que todas las personas, hombres y mujeres, que quieran trabajar puedan encontrar un empleo”**

Creo firmemente que la paridad bien entendida empieza por el empleo. Si no hay empleo femenino, si la mujer no se incorpora definitivamente al mercado de trabajo en condiciones de igualdad, de poco servirán los gestos que sólo dependen de la voluntad política.

En los catorce años que hubo gobiernos socialistas a la vez en Andalucía y en Madrid, el número de andaluzas desempleadas creció en 300.000 mujeres.

En los ocho años de gobierno del Partido Popular la mitad de los puestos de trabajo creados han sido ocupados por mujeres, es decir, hoy trabajan en Andalucía 400.000 mujeres más que en 1996. Además, muchos de estos puestos de trabajo han sido

creados por las propias mujeres, con un fuerte impulso del autoempleo en los últimos años.

Esta es la paridad que más interesa a las mujeres andaluzas, porque si las mujeres tenemos igualdad de oportunidades en la formación y en el empleo, después viene la igualdad en el resto de ámbitos de la vida.

El empleo genera libertad, autonomía y un proyecto propio de vida. No puede haber igualdad de oportunidades ni siquiera libertades efectivas, si las personas no pueden desarrollar un proyecto personal de vida.

Y todo proyecto personal de vida tiene que estar apoyado en unos ingresos suficientes.

La libertad que no se apoya en unos ingresos procedentes de un trabajo digno y satisfactorio, no es libertad sino dependencia de la familia, del Estado o de la Junta de Andalucía. Lo demás, pertenece al territorio de las sonrisas de escaparate.

El principal reto de Andalucía es conseguir que todas las personas, hombres y mujeres, que quieran trabajar puedan encontrar un empleo.

Es un desafío ambicioso pero posible con unas políticas adecuadas y por eso el Partido Popular ha ofrecido al gobierno socialista andaluz un gran acuerdo por el Pleno Empleo.

Sólo si hay más mujeres emprendedoras y más empleo femenino, habrá más igualdad.

Es la política de los hechos frente a la política de los gestos. □

**NO8DO**

**AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA**

**De Sevilla**

**EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA A.I.E.**

[www.sevilla.org](http://www.sevilla.org)

**En interés de Sevilla**



# El camino es emprender



| TERESA PABÓN DE JUAN



| INMACULADA DE CIRIZ

En este camino de emprendedoras descubierto en cincuenta números, hay muchas ideas, muchos proyectos, muchas metas, muchos sueños y mucha ilusión. Pero también hay desilusión, desesperación y ganas de abandonar. Toda una mezcla de sentimientos, de sensaciones, de un sinfín de palabras escondidas que se nos han mostrado en el retrato de las mujeres emprendedoras que cada mes hemos intentado acercarte

**M**ujeres emprendedoras que surcan el mundo en busca de un papel destacado en la sociedad.

Tienen una única misión: convertir sus sueños en realidad. Convertir lo que siempre desearon hacer y que un día vieron tan lejano, en su modo de vida. El arte de emprender es una empresa de ayer y de hoy, es tradición y es innovación, y las mujeres son expertas en combinarlos.

Por ello, vamos a desarrollar un recorrido por todas las empresas que hemos visto nacer y crecer, por todas las emprendedoras que nos han abierto las puertas de sus proyectos. Son muchos los mundos en los que se mueven, desde el sector textil hasta una visión antropológica de los estudios de mercado. Todo un abanico de posibilidades que no son, ni mucho menos, lo típico que se ofrece en ideas empresariales.

En un primer momento, destacaremos que la mujer emprendedora, busca

crear empresas en cualquier sector, bien con el fin del autoempleo, o bien para dar empleo a otras personas. Es por ejemplo el caso de Teresa Pabón de Juan, quien ha desarrollado la empresa Back Line Productions, dedicada a la producción de espectáculos (música y televisión) y servicios. Se decidió a montar esta empresa porque el sector era prácticamente masculino y "era un reto personal".

**“ VAMOS A HACER UN RECORRIDO POR ESAS EMPRENDEDORAS QUE NOS HAN ABIERTO LAS PUERTAS DE SUS PROYECTOS**

Podemos reseñar también el caso de la empresa 'Cromo Salud', un proyecto que atañe todo el universo de la medicina china. Es un tema delicado, "porque atañe a la salud, pero nosotros no curamos, sólo buscamos beneficiar a las personas, conseguir que se relajen", afirma Carmen Guzmán, una de las socias junto con Rosalía Caparrós y Generosa Flores. Las tres terapeutas

decidieron encaminar su proyecto a este tipo de medicina, y más concretamente hacia un centro que aunara las funciones de un centro de estética, uno de masajes y una característica especial: el tratamiento integrado a sus clientes, "tratamos al conjunto de la persona, desde dentro hacia fuera".

Son muchas las emprendedoras que deciden emprender en temas ya tradicionales como la moda, las comunicaciones o la cocina. Pero siempre buscan un grado de innovación para darle un ápice de originalidad al proyecto, para que sea atractivo al público. Es el caso por ejemplo de Olga Espinar, con su proyecto KIDDia. "La moda nunca se ha preocupado de ofrecer una propuesta sugerente para los niños", afirma Olga. Filóloga sevillana, ha apostado por un proyecto para los pequeños pero también para los padres. Todo los detalles. Cada tienda será un espacio divertido, diferente al anterior, en el cual la mirada de un niño nos transporte a esos mundos lejanos que tanto suelen recordar y que a veces tanto olvidamos. Comprar con niños nunca más supondrá una odisea gracias al proyecto KIDDia, y su creadora está orgullosa de ello, "buscamos gente que prefiera la palabra intuición a ambición y que entienda KIDDia como una relación más que como una venta".

Pero no sólo la moda ha copado los puestos más importantes en este camino de emprender, también los complementos. En este terreno, hay una parada obligada: Lola Jiménez y su empresa 'Lola Bijoux'. Esta enseña cordobesa ofrece todo tipo de elementos para realizar diseños de bisutería personalizados. Una idea innovadora para el apasionante mundo de los complementos. Lola Jiménez puso en marcha esta idea con el fin de poder tener esos complementos de forma especial que siempre buscamos y casi nunca encontramos.

Y en todo el abanico de posibilidades que hemos mostrado, hay un tema que nos toca el corazón con una ilusión especial: la animación para niños. Es el



| CARMEN GUZMÁN, ROSALÍA CAPARRÓS Y GENEROSA FLORES (CROMO SALUD)



| DIANA LIÑAL (CHISPI GUAY)



| ADORACIÓN DÍAZ Y MARGIE GARRIDO



| OLGA ESPINAR



| LOLA JIMÉNEZ



| ROSARIO PÉREZ VILLANUEVA

## A orillas entre la tradición y el ingenio

La cultura tampoco se ha quedado atrás en este camino de emprendedoras. El arte, la poesía, la pintura, y ese sinfín de cosas que tocan el alma con una varita mágica. Por ello, hemos reservado una de nuestras paradas para las 'otras emprendedoras', en las que rendimos un pequeño homenaje a todas aquellas que nos acercan al universo cultural.

Como es el caso de Rosario Pérez Villanueva. Esta periodista linense supo tejer en sus versos todo lo que a veces dejamos olvidado en el cajón de lo rutinario y usual. 'Tardes de incertidumbre', es el abrazo perfecto de la cultura y la rutina, una unión que en estos tiempos de incertidumbre social nunca viene mal recordar.

Sirva este ejemplo como reflejo de todas esas almas que nos capturaron con su magia y su ilusión, dejando a un lado cualquier empresa 'cotidiana' y luchando por sacar adelante la mejor empresa del mundo: robar una sonrisa. □

caso de 'Chispi Guay' y de su creadora, Diana Liñal. Esta emprendedora ha convertido la bonita tarea de hacer reír en su modo de vida, y ha formado un centro ludoteca y un servicio de animación a domicilio. Diana trabaja para particulares y para organismos públicos, y convierte el sueño de divertir a un niño en la manera más grata posible de salir adelante.

Y entre tanto camino y tanta emprendedora, no podemos olvidar nuestra tierra: Andalucía. El turismo andaluz también ha sido uno de los temas recurrentes, y un recorrido por esta tierra nuestra es una empresa imposible de dejar atrás para Inmaculada Círez. "Tras una visita al extranjero, redescubrí la belleza de los parajes andaluces, y decidí crear 'Entorno Andaluz', para dar a conocer Andalucía "desde unas manos andaluzas". Una idea que se ha convertido en una empresa con unos resultados muy positivos.

Por otra parte, también la cocina es un área muy recurrida. Pero no todo en cocina estaba inventado. Llega 'Mamicocina', de la mano de la empresaria Carmen Ruiz. Se trata de comer bien, ajustado a la dieta mediterránea, y sin cocinar. Sí, así es. Mamicocina te ofrece una cocinera a domicilio, para que te haga la comida. "Es una idea que tenía en la cabeza desde hacía tiempo y decidí ponerla en marcha para trabajar en lo que me

gusta y poder dar trabajo a esas amas de casas que tienen más de 40 años. Es su experiencia de muchos años el mejor aval de esta empresa", comenta Carmen Ruiz ilusionada con su proyecto.

Y siguiendo la senda de un futuro prometedor y un pasado infatigable, estas emprendedoras no desfallecen, aunque a veces parezca casi imposible seguir. 'Antropológica' es el mejor ejemplo de la unión de pasado y futuro. Esta empresa busca aplicar el conocimiento antropológico a fenómenos culturales o sociales de la sociedad. Recorrer quiénes fuimos para saber por qué actuamos de una determinada manera. Éste es el proyecto de tres mentes inquietas entre las que destacamos a Paz Canillas Rey, una mujer que decidió labrarse su propio futuro y formar una empresa nueva, porque "aunque la idea parezca imposible, hay que luchar por defender lo que quieres".

Pero la tecnología no se iba a quedar atrás en este recorrido empresarial, y el auge de todo lo tecnológico tiene mucha importancia para nuestras próximas protagonistas: Adoración Díaz y Margie Garrido: el futuro del secretariado. Estas emprendedoras ofrecen servicios administrativos, como el telesecretariado y el telemarketing, con la emisión y recepción de llamadas masivas. En este proyecto podemos ver como la tradición se une con la innovación y surge un proyecto innovador e inigualable, que responde a las expectativas de mercado y abre un abanico de posibilidades al futuro.

En conclusión, en estos cincuenta números hemos intentado realizar un boceto de las que consideramos verdaderas heroínas en el arte de emprender. No están todas, pero este pequeño homenaje va por cada una de ellas, porque hemos visto nacer y crecer empresas que un día surgieron en la mente de quienes luchan cada día por sacar adelante todo lo que alguna vez creyeron imposible. □

**Rocío Ramos**



# Ronda apuesta por la diversidad formativa


Unicaja, a través de la Fundación Unicaja Ronda, patrocina los Cursos de Verano de la localidad



La III Edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Málaga (UMA) han sido presentados recientemente por la rectora de la Universidad de Málaga Adelaida de la Calle; el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Ronda, Antonio M<sup>º</sup> Marín Lara; Emilio Martín, representando a Unicaja; la presidenta de la Fundación Pública para la Enseñanzas Universitarias de Ronda, María José Martín de Haro, el director de los Cursos de Verano, Enrique Baena y el director de la Fundación General de la UMA, Rafael Atencia, con un total de 22 cursos que se desarrollarán en Ronda durante el mes de julio.

de Ronda y la Fundación Pública para las Enseñanzas Universitarias de Ronda, contarán con la presencia de destacadas personalidades del mundo de la cultura, de la política y de la sociedad como es el ejemplo del científico Bernat Soria, la actual ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona o el barítono Carlos Álvarez. □

Estos Cursos de Verano de Ronda, organizados por la Universidad de Málaga con la colaboración del Ayuntamiento

 **En internet**  
[fundacion@uma.es](mailto:fundacion@uma.es)



## Una oportunidad para emprender

El área de desarrollo económico del Ayuntamiento de Dos Hermanas organiza su octavo Concurso de Proyectos Empresariales. Se trata de fomentar la iniciativa empresarial y promover la creación de nuevas empresas en la localidad nazarena, favoreciendo especialmente la participación de mujeres emprendedoras a través de la organización de acciones de sensibilización que propicien y animen a la participación de la mujer en el proyecto, entre otros objetivos.

Están en juego 68.000 euros en premios para todos aquellos participantes que quieran incurrir en el mundo empresarial en tres categorías distintas. Todos aquellos que no tengan recursos económicos para la ejecución de algún proyecto; las pymes instaladas en el término municipal de Dos Hermanas que podrán hacerlo en 'Innovación y diseño industrial en pymes'; y los investigadores cuyos proyectos sean susceptibles de aplicación en la pymes. La fecha límite de presentación de los proyectos será el 30 de septiembre de este año y la presentación de documentación complementaria el 31 de octubre.

 **En internet**  
[www.doshermanas.org](http://www.doshermanas.org), [www.tixe.org](http://www.tixe.org),  
[concurs@contuidea.org](mailto:concurs@contuidea.org)

## Habilidades de dirección para mujeres

La Asociación de Empresarias de Sevilla oferta del 1 al 20 de junio el curso 'Habilidades de dirección para mujeres'; dentro del plan formativo de la asociación, que participa en el proyecto andaluz aprobado en el marco de la Iniciativa Comunitaria Equal, liderado por la Consejería de Empleo.

La duración del curso será de 20 horas *on line*, con cuatro horas presenciales. Dado que para la realización de este curso será necesario disponer de un equipo informático mínimo, la Asociación de Empresarias de Sevilla pone a disposición de las usuarias que no dispongan de estos requisitos técnicos, una sala de ordenadores para poder realizar la formación. □

 **En internet**  
[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



ENTREVISTA A HERMINIA IBARRA

# Cómo reinventar tu identidad profesional

¿Alguna vez te has planteado cambiar de trabajo? La prestigiosa profesora Herminia Ibarra nos comenta cómo sopesar esta decisión y, si es necesario, 'dar el salto' con red y de una manera reflexiva. De cómo sentirnos a gusto con nuestra carrera profesional nos habla ahora al comentar su último libro y su intervención en la XXXVI Conferencia Anual de Gestión de Recursos Humanos de Management Centre Europe (MCE), celebrada recientemente en Sevilla

**M**ujeremprendedora: Comencemos por su libro 'Working identity', editado ya en España. ¿Cómo valora la acogida de este título que sugiere una 'reinención' de la identidad profesional?

**Herminia Ibarra:** Ha tenido mucho eco porque es un fenómeno que estamos viendo cada vez más: personas que llegan a los 35 o los 40 y se sienten insatisfechas con su vida profesional. Es algo que se está dando muchísimo, porque la actitud que tiene la gente frente al trabajo ha cambiado. Antes sólo era una

manera de poder vivir y hoy trabajamos tanto que queremos aprender, que sea un desafío y cuando no nos desarrollamos perdemos la motivación. Hay mucha gente en esta situación y lo que ha existido hasta ahora no ayuda demasiado. Lo que hay son muchos procesos de autoanálisis, que nos pueden ayudar

a entender cómo somos, pero que no ayudan a identificar el próximo paso.

**ME.: ¿Cuál es la solución que propone?**

**H.I.:** Hay que tomar pequeños pasos para tener muy clara la solución. Aconsejo que uno empiece hablando con gente que hace otras cosas, que se forme y conozca temas que lo saquen de la rutina habitual, que aprecie otra forma de ver la vida para disfrutar más de su trabajo. Es un proceso que lleva tiempo, porque al principio la gente sabe lo que no le gusta, pero no tiene la más mínima idea de cuál es la alternativa, por lo que es muy difícil moverse. Para cambiar es cuestión de conocer muy bien lo que se va a hacer y no dar el salto al vacío por estar desesperado.

**M.E.: En su intervención en la Conferencia Anual de MCE hablaba de quién se va y quién crece. ¿Cuáles son los valores que debe tener hoy una compañía para apostar por el crecimiento?**

**H.I.:** Tiene que ver que el crecimiento es algo posible. En muchas empresas tienden a pensar que hay poco talento. Piensan que todo se reduce a 'fichajes estrella' porque parten de una teoría en la que el liderazgo es algo con lo que uno nace, una serie de capacidades tan intangibles que no son capaces de desarrollar. Y eso no es verdad. El ambiente es una gran parte de la ecuación. Hay que considerar quién se desarrolla y cómo. Por eso es importante tener una política de desarrollo empresarial que tenga en cuenta su potencial y hay que ver cómo podemos conectar las aspiraciones de la persona con las necesidades de la organización.

**ME.: ¿Cuáles son las claves para mantener a un buen equipo?**

**H.I.:** Tener una política de desarrollo. La gente está pidiendo soluciones e ideas mucho más individualizadas.



**ME.: ¿Es una cuestión de comunicación más que de incentivos?**

**H.I.:** Buena parte es comunicación y saber enseñar a la gente. En cierta manera es un diálogo. Los incentivos cuentan, pero no sin la comunicación y el deseo de llegar a la solución adaptada a la persona.

**M.E.: Desde su amplia experiencia docente y práctica en el ámbito de la gestión de Recursos Humanos, ¿hasta qué punto considera que la teoría está conectada con el día a día de la empresa?**

**H.I.:** Muy poco. A los académicos nos encanta desarrollar modelos teóricos muy complejos acerca del liderazgo y en la práctica lo más importante es cómo enseñar a los jefes de grupo y empresarios a poder escuchar a los otros, entender cuáles son sus competencias y aspiraciones y ayudarlos a encaminarse hacia el desarrollo según su capacidad.

**ME.: ¿Las soluciones para las empresas tienen un carácter global?**

**H.I.:** Las buenas ideas vienen de todas partes. Es muy posible que la solución ideal para una empresa andaluza se encuentre en un programa que ha empezado una empresa en Hong Kong, pero hay que ver cómo adaptar la idea al entorno local. No hay receta, hay que tener los ojos abiertos hacia lo que se está haciendo fuera y, al encontrar algo adecuado a la empresa, saber adaptarlo a su realidad.

**ME.: ¿Qué aportación puede hacer la mujer al estudio de los RR.HH.?**

**H.I.:** Nada distinto a la que pueda hacer un hombre. En todo caso es posible que pueda traer otro enfoque en lo que respecta al equilibrio entre vida privada y profesional. □

**Mariana Nieto**

## Un prisma multicultural de los Recursos Humanos

Experiencia y tesón se aúnan en el perfil de Herminia Ibarra. De profesión, profesora de Escuela de Negocios e investigadora incesante. También autora del libro 'Estrategias poco convencionales para reinventar su carrera profesional', editado en España por Deusto y originariamente por Harvard Business School Press, con el título 'Working identity: Unconventional strategies for reinventing your career'. Esta obra, editada también en otros idiomas como el japonés o el chino, ofrece las claves para 'reinventar la identidad profesional' y "proyectarse en el futuro imaginando el camino, dando pequeños pasos".

Esta profesora de Comportamiento Organizacional de Insead (Fontainebleau, Francia) muestra un perfil templado y maduro. Nació en Cuba y con su completa trayectoria ha aportado una perspectiva multicultural a su actividad investigadora y docente entorno a los Recursos Humanos (RR.HH.), erigiéndose como experta en desarrollo profesional de reconocido prestigio internacional.

### EN SEVILLA

Herminia Ibarra ha participado recientemente en la trigésimo sexta edición de la Conferencia Anual sobre Gestión de RR.HH. de MCE, que ha convertido Sevilla en un centro europeo de esta materia, con su intervención y la de otros ponentes de la talla de Costas Markides, profesor de Harvard Business School. □



A SU SALUD

## La discriminación de la mujer y las repercusiones sobre la salud

**Ana María Pagador,**  
*Médico de Familia*

**E**n la consulta de atención primaria, atiendo a mujeres que sufren por no ser respetadas, comprendidas, amadas. Acuden con síntomas de ansiedad, insomnio, epigastralgia, cefalea, etc. A veces con lagrimas en los ojos y con una expresión de profunda tristeza. Avanzo en la entrevista clínica y "confiesan", ya que se sienten culpables de lo desgraciadas que son.

No pretendo aportar novedades acerca de los malos tratos, para ello existen personas expertas en este problema socio familiar, ni soluciones mágicas para resolverlo. Es tan delicado e influyen tantos factores, la educación recibida, las circunstancias personales, la personalidad, etc. Protesto por continuar soportando una sociedad machista a pesar de los avances producidos en la situación de la mujer. Somos muchas las que exigimos la igualdad de género en nuestra vida laboral, familiar, social, golpeándonos contra muros humanos formados por hombres y mujeres que se resisten al avance de nuestros derechos de igualdad.

Se sigue reforzando el rol tradicional de la mujer como ser humano secundario, sumiso, dependiente, en muchas ocasiones tratadas como objeto de deseo sexual.

El machismo defiende una 'supuesta' superior dignidad del varón a costa de despreciar los valores y actitudes femeninas. Rebaja injustamente la dignidad de la mujer. Convierte a la mujer en prisionera en su propia casa, obligándola a las tareas domésticas, la cocina, el cuidado de los hijos. El hombre machista tiene suficiente con sus ocupaciones, necesita sus

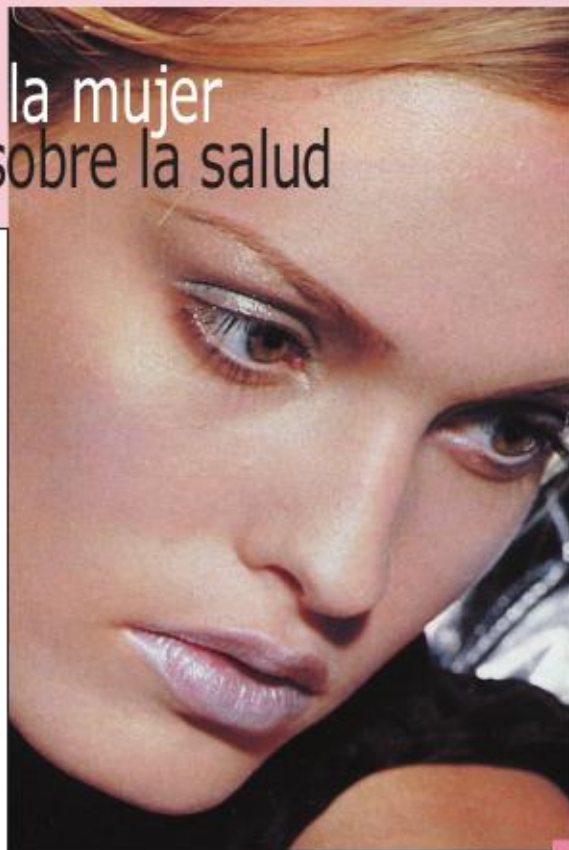
'salidas' como escape de la rutina y se encarga de los hijos en plan 'dominguero'. No participa a medias en el hogar. Al final se destruye aquello que los unió o descubren que no existió. Puede parecer exagerado pero es una realidad.

Sufrimos discriminaciones también en otros terrenos como en la vida laboral y por ello nos rebelamos contra el sistema, luchando para obtener los mismos derechos en el trabajo, que nos paguen con los mismos salarios que a compañeros varones de igual categoría, que podamos optar a ocupar cargos políticos, cualquiera de ellos, cargos empresariales, que se nos hagan contratos tanto si se está o no en periodo fértil o embarazadas. Debemos exigir al gobierno que no sea hipócrita en este terreno.

Existe un freno al deseo de emprender el camino del cambio, a veces la propia familia, los compañeros de trabajo o la sociedad consienten esa situación de discriminación. Rompamos las cadenas, rompamos repetir conductas vividas por la educación recibida desde la infancia. Pidamos lo justo, el respeto, la libertad, en definitiva los derechos humanos.

He tratado a mujeres que se encuentran 'muertas' estando vivas, 'apagadas', asustadas, sin valor ni para defender a sus hijos.

En la consulta de atención primaria, demandan medicamentos como ansiolíti-



cos y antidepresivos. No creo que sea la solución, la herida física y psíquica es tan profunda que para cicatrizarla necesita la ayuda de la justicia, del gobierno, de la familia, de la sociedad.

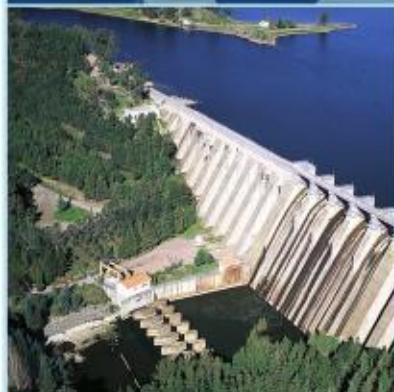
Creo que nuestro granito de arena puede ayudar si educamos a los hijos/as en igualdad, sin potenciar el machismo en el varón y la dependencia y sumisión a las hijas convirtiéndolas en esclavas de los futuros maridos.

El mundo no está tan negro para las mujeres porque ni todos los hombres son machistas ni todas las mujeres son tan exigentes.

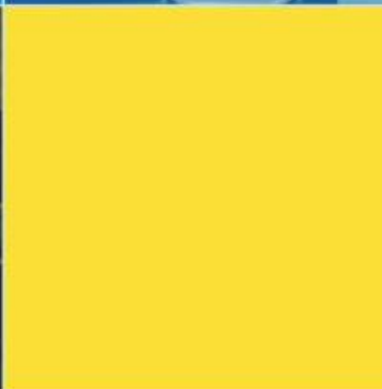
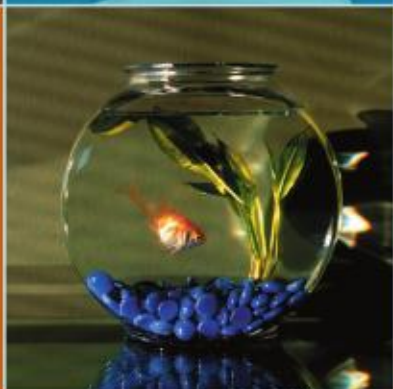
Creo en una familia unida, que se ayudan, que comparten la educación de los hijos, la responsabilidad de la casa, de la economía familiar, siempre con esfuerzo y compromiso, sin egoísmos, con comunicación y respeto. Solo así, se pueden alcanzar las mismas oportunidades, perder el miedo, tener ilusiones. Sentirse viva. □



244.sanear  
245.cocinar  
246.embalsar  
247.llover  
... 248



5



Mil maneras de **vivirla,**  
mil **razones** para  
**cuidarla.**

...Emasesa está contigo.

**NO8DO**  
AYUNTAMIENTO  
DE SEVILLA

**DeSevilla**

EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA A.L.E.

[www.desevilla.org](http://www.desevilla.org)



900 760 076 24 horas

# Movilidad sobre ruedas

Dos propuestas para disfrutar de lo último en motor



## El placer de conducir un Roadster SLK Mercedes-Benz

**N**egararlo sería un sacrilegio. Más que elegante, es 'guapísimo'. Es el nuevo roadster SLK de Mercedes, más potente, más deportivo y sobre todo seductor. Este biplaza esta disponible con tres nuevas motorizaciones que abarcan potencias comprendidas entre los 163 y los 360 caballos de potencia, además de un ocho cilindros de nueva generación (V6 de 272 CV) para hacer más dinámico y placentero el conducir esta nueva estrella de Mercedes. Con sus potentes motores, su tren de rodadura

de nueva factura, su cambio de seis velocidades con accionamiento preciso y mayor agilidad, la segunda generación del SLK establece, en términos de diseño, nuevas referencias. La carrocería ha ganado 72 mm en longitud y es 65 mm más ancha para ofrecer a los ocupantes más habitabilidad y confort con relación al modelo anterior. La carrocería toma ciertos detalles estilísticos de los modelos de competición, destacando un Cx llamativo (0,32), la carrocería de una rigidez torsional óptima, depósito de gasolina de 70 litros

de capacidad y un maletero con capacidad para 300 litros con techo cerrado. Con el techo oculto, el maletero tiene 208 litros. Como novedad técnica el dispositivo de la calefacción denominado Airscarf. Permite la salida de aire caliente por unas aberturas integradas en los apoyacabezas, de forma que la corriente de aire caliente rodea la nuca, el cuello y la cabeza, dispositivo que permite conducir sin capota a bajas temperaturas. □

Antonio Gómez



## Para la familia: V W Shaizan

**E**s el monovolumen más grande de Volkswagen al que se le ha rediseñado detalles estéticos interesantes, como los retrovisores exteriores,

más dinámico a la carrocería. Un vehículo por y para la familia. En el interior novedades como las tapicerías de nuevo diseño, nuevas bolsas portaobjetos en los

asientos posteriores. Como opción se pueden incorporar unas prácticas mesitas abatibles con portavasos, incorporadas en la parte de atrás de los asientos delanteros. Existe, de otro lado, un sistema de entretenimiento opcional para los pasajeros, con la novedad de que se sustituye el video VHS por un reproductor DVD, con posibilidad de conexión a consolas de video juegos, obviamente para los pasajeros y sobre todo para los más pequeños de la familia. □

# Mercedes Salisachs gana el Premio Fernando Lara

ESTAR BIEN CULTURA

EMIC NOVEL  
 ANDARA 200



La autora conquista al jurado con su novela 'El último laberinto'

Detrás del seudónimo Trino Trinidad aparecía radiante Mercedes Salisachs, en el momento álgido de la noche de entrega de premios de la Fundación José Manuel Lara en los Reales Alcázares de Sevilla, el pasado 14 de mayo. Con satisfacción y agradecimiento, la autora recibía el Premio Fernando Lara por su novela 'El último laberinto', presentada a esta novena convocatoria con el título 'El presente del ayer'.

El jurado de esta edición, integrado por Luis María Ansón, Fernando Delgado, Juan Eslava Galán, Antonio Prieto, Carlos Pujol y Manuel Lombardero, seleccionó ésta, entre las 209 novelas presentadas, premiando así - con un galardón dotado con 120.200 euros- a una veterana escritora, que cuenta con más de 30 títulos en su trayectoria bibliográfica. 'El último laberinto' aborda, según su autora -ganadora del

Planeta con 'La gangrena', desde "la falsedad de las apariencias" a "la necesidad de perdonar" y "los sótanos de las cavernas psíquicas de los que sufren". Su distribución en las librerías está prevista para el próximo mes de julio. □

## Cumpleaños de cine

Esta revista que ustedes siguen cumple su número 50, feliz excusa para comentar -dentro de lo que el espacio nos permite- cómo les van las cosas a las mujeres en algunos sectores de nuestra industria cinematográfica. Sin caer en falsos triunfalismos, cabe señalar la ampliación de la nómina de realizadoras con las guionistas Ángeles González-Sinde, que ha debutado con 'La suerte dormida', Yolanda García Serrano, que prepara su ópera prima en solitario, y Elena Lindo con 'Las tres edades del crimen'. Siguen en la brecha cocinando proyectos Laura Mañá, María Ripoll, Marta Balletbó-Coll o la inclassificable María Lidón. Entre las veteranas, Chus Gutiérrez va a rodar 'Una noche en el sol' o el 23-F visto por tres adolescentes, Patricia Ferreira retoma el tema de la memoria en 'Para que no me olvides', Isabel Coixet -tras su éxito con 'Mi vida sin mí' cambiará de registro con 'La vida secreta', Silvia Munt dirige y protagoniza 'La canción de Dorotea', según la novela de Rosa Regás, y Mónica Laguna la ecologista e irónica 'Si los árboles hablaran', Gracia Querejeta y su 'Héctor'... Desde el punto de vista del reconocimiento y lluvia de premios, sin duda la directora 'cum laude' es Icíar Bollaín. Su 'Te doy mis ojos', además de siete Goyas para abrir boca, lo ha ganado absolutamente todo. Al otro lado de la cámara, en los títulos de crédito, van

apareciendo progresivamente más nombres de mujer en los apartados de sonido, iluminación, montaje, guión... y nuestras actrices se han hecho más internacionales. Penélope Cruz ha añadido el Óscar italiano, el David de Donatello, a su experiencia norteamericana. Lo ha ganado por el film de Sergio Castellito 'No te muevas', de próximo estreno. Elena Amaya es una de las novias de Drácula en 'Van Helsing', Paz Vega rueda en Estados Unidos y Pilar López de Ayala ha compartido set con el mismísimo Robert de Niro. Para terminar, recordaremos que en los últimos seis años tres mujeres han presidido la Academia de Cine, Aitana Sánchez Gijón, Marisa Paredes y Mercedes Sampietro por este orden, y que van apareciendo nuevos prototipos de mujer en las pantallas... Hay que felicitarse por todo ello, pero aún queda mucho camino por recorrer. □

Carmen Jiménez

NAF NAF

## Un flash de modernidad

La primavera hace sus maletas y deja su sitio al verano. En este tiempo de calor y de sol, Nafnaf hace la presentación de su propuesta para la nueva estación

**N**afnaf nos ofrece sus líneas 'Flash' para la temporada primavera-verano 2004. Estas líneas constituyen un producto de moda y un aire fresco para el calor que se nos avecina.

Presenta tres líneas: la primera de ellas, 'French Riviera', con faldas que recuerdan los años 50 y que marcan la cintura. Prendas llenas de estampados con flores y lunares. Además, incorpora vestidos con escote palabra de honor o tirantes muy finos. Destacan los tejidos ligeros como el satén o la seda para las faldas y vestidos. Los detalles son de tul y encajes. Todo ello impregnado de rosas, negros y blancos.

La segunda línea, 'Biker Girl', apuesta por una mujer más cómoda. Camisetas de manga ancha y pantalones rectos. Cuadros vichy y motivos gráficos, atrevida y sensual, y sobre todo, divertida. Destacan los tejidos como el algodón, la lycra o el poliéster. Resalta el amarillo con blanco y negro.

En último lugar, Nafnaf nos ofrece la línea 'Navy Girl'. Los rojos y marinos acompañan a la unión blanco-negro. Destacan las líneas marineras en faldas cortas, pantalones pitillo o rectos, con un aire renovador que sabe a modernidad. Prendas de tejidos suaves y ligeros que dibujan el cuerpo de la mujer a la perfección.

Los precios oscilan entre 25 y 74 euros. Los complementos van desde 10 hasta 30 euros. □



## Llévatelos puestos

**L**acoste Chaussures presenta su colección Primavera-Verano 2004.

Para esta ocasión, Lacoste nos ofrece todo un surtido en zapatería: el modelo Antibes. Se trata de un zapato-zapatilla, similar a las que usan las bailarinas, muy



cómodas y elegantes. Con un toque de modernidad, la suavidad de su piel y la flexibilidad de su suela de goma los convierte en un referente obligado para este verano. Se nos presentan en tres colores: rojo, negro y blanco.

Precio: 79 euros. □



# Una luz en la Historia

Jaén posee todo un conjunto de raíces que se hunden en la Historia de un pueblo que aúna la riqueza cultural con la sencillez y hospitalidad que anega el alma de los que aquí residen. Una invitación que no podrás resistir

Jaén, la ciudad de los olivos, los cerezos en flor, las adornadas campiñas y montañas que evocan leyendas inolvidables. En el trascurso de la Historia, esta tierra ha sido una luz para guiar los pasos de quien deseaba conocer la belleza de Andalucía. Entre los muchos monumentos que esconde Jaén perderse no es nada difícil. En primer lugar destacaremos su Catedral, terminada en 1802, que recoge los estilos gótico, renacentista, plateresco, barroco y neoclásico. Además, su sillería de coro de los siglos XV y XVI destaca por su belleza y singularidad. En su parte norte se encuentra la Iglesia del Sagrario, un tesoro arquitectónico del siglo XVIII con cuadros de Maella, esculturas de Verdiguier y Jacinto Higuera. Y es necesario destacar los Baños Árabes, monumento nacional, desde antaño conocidos como Baños de Alí, rey musulmán del siglo XI. Su grandeza y su escondido encanto lo convierten en uno de los más importantes de España. Jaén disfruta de diversos parques naturales en los que la belleza del

paisaje nos hace adentrarnos en un sueño hecho realidad.

No sólo de olivos vive esta gente, pero sí es una de sus principales fuentes de vida, un oro verde que ocupa sus sueños, sus deseos y su forma peculiar de afrontar el día a día. Estos parques se extienden en comarcas inundadas de grandes montañas y valles verdes y suaves. Parques Naturales como el de Despeñaperros, el cual nos ofrece la posibilidad de descubrir todos los pueblos que lo rodean, su gente, su gastronomía y su riqueza cultural, que permanece impasible al paso del tiempo.

La 'Ruta de las Reses Bravas' ocupa un lugar privilegiado en nuestro particular recorrido. A lo largo de trayectoria podemos contemplar toros bravos de distintas ganaderías. A través de ella, nos sumergimos de lleno en Sierra Morena oriental. La ruta se inicia en Andújar; pasamos por Baños de la Encina, declarado conjunto histórico artístico y llegamos a El Centenillo, un antiguo poblado minero. Continuamos hasta Los Alarcones, donde

se crían los toros de lidia. Y llegamos a Los Escoriales, un fin de ruta donde podremos contemplar el barranco del Jándula o el Santuario de Nuestra Señora de la Cabeza.

## PARA DEGUSTAR

Son muchos platos, muchas cocinas y mucho para probar. Comidas típicas y propias. Para tapear, un singular manjar en la provincia jienense, encontramos la pipirrana, una ensalada típica de la región. Y el gazpacho 'cachorreñas': chorizo, pan, pimiento, ajo, cominos, aceite, vinagre y sal. Podemos degustar también las empanadas del vienes (rellenas de habas verdes, espárragos trigueros, alcachofas, tomate, cebolla y pescado al gusto) o un exquisito potaje de habas con berenjenas, 'Almoronia'. Y por último, la repostería, con una gran influencia árabe y una gran tradición conventual. Resaltar las yemitas de Santa Úrsula, las tortas de los Santos (rellena de nueces) y su mejor huella de identidad, los 'Ochios': tortas de aceite cubiertas de una capa de pimentón y sal. □

**Rocío Ramos**





# Tomemos conciencia de Europa

Manuel Bellido Bello

La idea de una Europa unida se presentó ya durante el siglo XVIII, en plena Ilustración, aunque en realidad estuvo presente, con matices distintos, en la tradición de la república cristiana medieval, que intentaba unir los pueblos europeos bajo el papado.

Durante los años veinte y treinta del siglo pasado, las democracias europeas sufren el ascenso del fascismo. Después de una guerra desastrosa, la idea de un continente europeo unido sobrevive milagrosamente y se alzan voces que afirman la importancia de una única Europa. El primer paso se da en el ámbito del carbón y del acero, de hecho la CECA fue el arranque de la UE. Su fundación se firma en 1951.

Los Estados europeos, desgastados por la trágica aventura del nazismo alemán y de la segunda guerra mundial, habían comprendido la necesidad de la unión europea. Tras la fundación de la CECA, Jean Monnet viajó incansablemente por las democracias del Viejo Continente predicando la necesidad de una sola Europa. Grandes hombres como De Gasperi, Adenauer y Schumann comenzaron a poner las bases. La idea europeísta pasó así de ser pura aspiración ideal a la realidad y las primeras instituciones comunitarias comenzaron a tomar

cuerpo. El 25 de marzo de 1957 nació en Roma la Comunidad Económica Europea. Hoy los líderes de los 25 países que la componen están inmersos en un profundo trabajo y en un maratón negociador para que en la cumbre europea del 17 y 18 de junio de 2004 se pueda cerrar el proyecto de la primera Constitución.



Este continente se va convirtiendo en una única realidad económica y política: por delante el reto de asumir una actitud mental de pertenencia, una sola conciencia europea. Como decía Víctor Hugo, "¡llegará un día que en todas vosotras, naciones del continente, sin perder vuestras cualidades distintivas y vuestra gloriosa individualidad, os fundiréis estrechamente en una unidad superior, y construiréis la fraternidad europea!" □

“ ESTE CONTINENTE SE VA CONVIRTIENDO EN UNA ÚNICA REALIDAD ECONÓMICA Y POLÍTICA: POR DELANTE, EL RETO DE ASUMIR UNA ACTITUD MENTAL DE PERTENENCIA, UNA SOLA CONCIENCIA EUROPEA ”



Actividades Agrarias • Informática • Hostelería y Turismo • Administración • Comunicación, Imagen y Sonido • Fabricación Mecánica • Actividades Marítimo-Pesqueras • Química • Sanidad • Industrias Alimentarias • Vidrio y Cerámica • Comercio y Marketing • Imagen Personal • Artes Gráficas • Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados • Edificación y Obra Civil • Electricidad y Electrónica • Actividades Físicas y Deportivas • Textil, Confección y Piel • Madera y Mueble • Mantenimiento y Servicios a la Producción • Servicios Socioculturales y a la Comunidad

# TU FORMACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA MUY PROFESIONAL

Las 22 familias profesionales  
con **142** titulaciones a tu alcance  
te abren las puertas del empleo

[www.juntadeandalucia.es/educacionyciencia/dgforpro](http://www.juntadeandalucia.es/educacionyciencia/dgforpro)

Calidad *En* Igualdad



Andalucía, Imparable

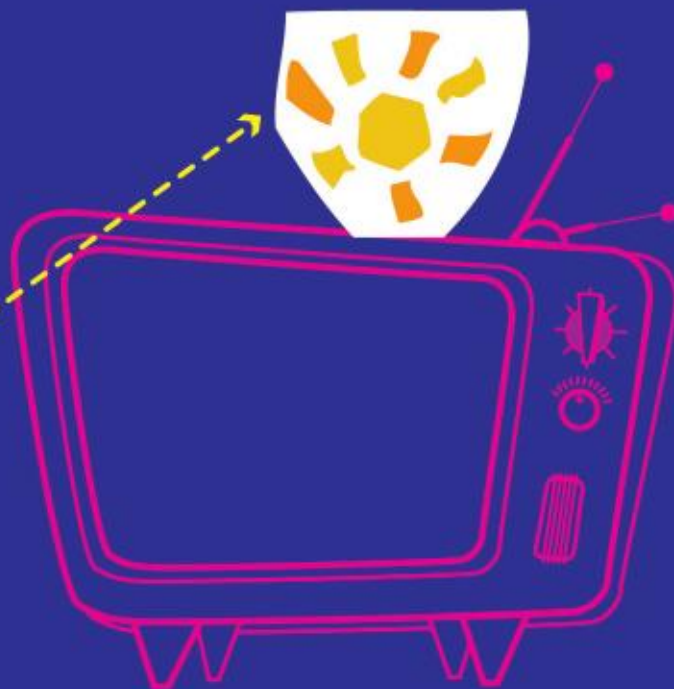


Fondo Social Europeo

# Escuelas de Arte Popular

PLATA  
MADERA  
CERÁMICA  
PAPEL  
FLAMENCO  
CARTÓN  
SEDA  
MUÑECAS  
PATCHWORK  
COMPLEMENTOS  
RESTAURACIÓN  
VESTUARIO

¿aquí?



# está en tus manos

Que tus trabajos se queden en adorno o se conviertan en un medio para ganarte la vida, ahora, está en tus manos. Presentación de trabajos en Junio. Infórmate en Delegación de Igualdad del Ayuntamiento de Sevilla. Tel. 954 546 107. Visita la tienda / exposición de la Asociación de alumnas Abedul, en el mercado de San Jerónimo en c/ Boquerón s/n.



¿o aquí?

NO DO  
AYUNTAMIENTO DE SEVILLA

Igualdad

Escuelas de Arte Popular